

L'économie industrielle des stratégies d'entreprises

Titre(s) : L'économie industrielle des stratégies d'entreprises

Auteur(s) : Chevalier, Jean-Marie (1941-....)

Editeur, producteur : Paris : Editions Montchrestien, 2000

Description matérielle : 1 vol. 300 p. : itabl. ; 22 cm

Collection : Éco

Appartient à la collection : Éco

Classification décimale Dewey : 338.6

Résumé ou extrait : - L'apport de l'économie industrielle aux stratégies d'entreprises - Rentes différentielles - rentes de monopole - Les coûts de transaction - La théorie de l'agence - l'excédent organisationnel - Les économies d'échelle - les économies d'envergure - entrée, sortie, contestabilité - L'intégration verticale - La différenciation du produit - La discrimination par les prix - Monopole naturel, réglementation et déréglementation - La concurrence par comparaison " Yardstick compétition " De très nombreuses entreprises se trouvent aujourd'hui soumises à des pressions concurrentielles plus fortes, plus internationales, qui portent souvent sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Cela conduit à réfléchir plus systématiquement sur le bien-fondé de leur orientation stratégique traditionnelle et à remettre en cause leurs méthodes, leurs habitudes, leur culture. L'économie industrielle, un courant spécifique de l'analyse économique, a forgé depuis quelques années un certain nombre de concepts, d'instruments, d'outils qui se révèlent particulièrement pertinents pour la réflexion stratégique contemporaine et qui envahissent progressivement le vocabulaire courant : barrière à l'entrée, économies d'envergure, coûts de transaction, coûts irrécupérables, marchés contestables, concurrence comparative, etc. Il a paru utile de faire une mise au point sur ces concepts, leur définition et leur valeur opérationnelle. Cette mise au point est destinée aux hommes d'entreprise et aux chercheurs. Elle se situe dans une problématique générale qui est celle des stratégies industrielles internationales et de la mobilisation des avantages comparatifs des entreprises face à une situation concurrentielle de plus en plus difficile. Jean-Marie Chevalier est professeur de Sciences Economiques à l'Université Paris IX-Dauphine (Centre de Géopolitique de l'Energie et des Matières Premières). Responsable du DEA d'Economie industrielle, spécialiste des problèmes industriels et énergétiques, il est l'auteur de : La structure financière de l'industrie américaine (1970), La pauvreté aux Etats-Unis (1971), Le nouvel enjeu pétrolier (1973), L'économie industrielle en question (1977), L'échiquier industriel (1980), Economie de l'énergie (1986), Introduction à l'analyse économique (1994). Les autres auteurs sont des étudiants issus du DEA d'économie industrielle de l'université Paris IX-Dauphine. La majorité d'entre eux sont maintenant docteurs S Sciences économiques ou eu cours de thèse à l'Université Paris IX-Dauphine. [4ème de couv.]

Sujet(s) : Économie industrielle Planification stratégique

Sujet - Nom commun : Production