

L'argumentation dans le discours

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'argumentation dans le discours [Texte imprimé] / Ruth Amossy

Auteur(s) : Amossy, Ruth (1946-....)

Mention d'édition : Éd. revue et augmentée

Editeur, producteur : Paris : A. Colin, DL 2012

Description matérielle : 1 vol. (346 p.) : couv. ill. ; 22 cm

Collection : ICOM

ISBN : 978-2-200-28210-3
978-2-200-61466-9

EAN : 9782200282103
9782200614669 réimpr. 2016

Appartient à la collection : Collection ICOM 2264-9093 2012

Classification décimale Dewey : 808.5 23

Note(s) : Bibliogr. p. 319-333. Index

Résumé ou extrait : Argumenter, c'est tenter d'agir sur son auditoire, lui faire partager ses raisonnements, orienter ses façons de voir et de penser. Comment la parole se dote-elle du pouvoir d'influencer son public ? Par quels moyens verbaux s'assure-t-elle de sa force ? De Jaurès à Le Pen, des débats sur la guerre à l'interview électorale et au texte fictionnel, cet ouvrage se fonde sur de nombreux exemples destinés à concrétiser le propos.

Sujet - Nom commun : Discours argumentatif