

Business wargaming : securing corporate value

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Business wargaming : securing corporate value / Oriesek, Daniel F. ; Schwarz, Jan Oliver

Autre(s) auteur(s) : Schwarz, Jan Oliver

Editeur, producteur : Farnham : Gower Publishing, 2008

Description matérielle : XIV-134 p. ; 25 cm

ISBN : 978-0-566-08837-7

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 127-130. Index

Note sur le contenu : Documentaire

Résumé ou extrait : Cet ouvrage montre comment les jeux de guerre peuvent devenir un outil pour les affaires. Les auteurs expliquent comment et quand les jeux de guerre peuvent être utilisés pour tester des stratégies, planifier et se préparer pour les crises, gérer le changement, ou augmenter la capacité de l'entreprise à anticiper et s'adapter au futur.

Sujet(s) : jeu de guerre

jeu de simulation

stratégie

stratégie économique