

Les médias et l'information

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les médias et l'information [Texte imprimé] : l'impossible transparence du discours / Patrick Charaudeau

Auteur(s) : Charaudeau, Patrick (1939-....)

Mention d'édition : 2e éd. revue et augmentée

Editeur, producteur : Bruxelles : [Paris] : De Boeck [Bry-sur-Marne] : INA, DL 2011 (impr. en Belgique)

Description matérielle : 1 vol. (255 p.) : couv. ill. en coul. ; 23 cm

Collection : Médias recherches Études 1378-4099 [sic]

ISBN : 978-2-8041-6611-3

EAN : 9782804166113

Appartient à la collection : Médias recherches. Études 1628-5875 2011

Classification décimale Dewey : 302.230 14 23

Note(s) : Bibliogr. p. 239-243. Index
ISSN exact : 1628-5875

Résumé ou extrait : Le discours d'information est la base de la démocratie. Les médias sont partie prenante de cette pratique sociale, mais de façon organisée, s'instituant en entreprise à fabriquer de l'information à travers ce que l'on peut appeler une machine médiatique. C'est la description de cette machine qui fait l'objet de ce livre : quelles en sont ses contraintes, quels sont les genres qu'elle utilise, quelles sont les stratégies qu'elle permet de mettre en oeuvre, quelles sont ses dérives

Sujet - Nom commun : Médias -- Aspect moral
Médias et langage
Information