

L'état communicant

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'état communicant / Ollivier-Yaniv, Caroline

Auteur(s) : Ollivier-Yaniv, Caroline

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 2000
(41-Vendôme; Impr. des PUF)

Description matérielle : 323 p. ; 21 cm

Collection : La politique éclatée

ISBN : 2-13-050952-5

Appartient à la collection : Politique éclatée 0154-3687 2000

Autre variante du titre : [État et communication gouvernementale, histoire d'une nécessité démocratique, 1939-1976, du Commissariat général à l'information au Service d'information et de diffusion du Premier ministre.]

Classification décimale Dewey : 320.6 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 309-318

Note de thèses et écrits académiques : Texte remanié de Th. doct. Sci. polit. Paris 1 1997 État et communication gouvernementale, histoire d'une nécessité démocratique, 1939-1976, du Commissariat général à l'information au Service d'information et de diffusion du Premier ministre

Résumé ou extrait : La communication gouvernementale est l'une des multiples formes d'intervention de l'Etat français. Spots télévisés, affiches, mots d'ordres et sondages ne manquent pas. Est-ce là un phénomène anodin ? Non, si l'on remarque que l'Etat est la première puissance publicitaire en France. Eclairer l'importance de cette intervention de l'Etat dans le champ de l'information et confronter les représentations à la réalité des usages, tel est le projet de cet ouvrage.

Sujet(s) : publicité
gouvernement
communication
France
Etat

Sujet - Nom commun : Information d'État -- France