

La mercatique ou Le nouvel art de la guerre

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La mercatique ou Le nouvel art de la guerre : philosophie d'intelligence économique et boîte à outil de sûreté / Gilles Falavigna ; préface du général Christian Piquemal ; postface du général Jean Combette

Auteur(s) : Falavigna, Gilles (1961?-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Piquemal, Christian (1940-....) (Préfacier)
Combette, Jean (Postfacier)

Editeur, producteur : Coulommiers : Dualpha éd., cop. 2008

Description matérielle : 1 vol. (244 p.) : couv. ill. en coul. ; 21 cm

Collection : À nouveau siècle, nouveaux enjeux

ISBN : 978-2-35374-072-7

EAN : 9782353740727

Appartient à la collection : À nouveau siècle, nouveaux enjeux 2100-2762

Titre de couverture : [La mercatique ou Le nouvel art de la guerre. philosophie d'intelligence économique et boîte à outils de sûreté.]

Classification décimale Dewey : 338.7

Sujet - Nom commun : Art et science militaires
Marketing -- Aspect militaire
Mondialisation