

Le design des bibliothèques publiques

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le design des bibliothèques publiques . Volume 1, Le merchandising en bibliothèque : 50 fiches thématiques pour rendre votre bibliothèque plus inspirante / Nicolas Beudon

Auteur(s) : Beudon, Nicolas (1980-....)

Publication : Bois-Guillaume : KLOG éditions, DL 2021

Description matérielle : 1 volume (201 pages) : illustrations en noir et en couleurs, tableaux, plans, photographies, couverture illustrée en couleurs ; 30 cm

Collection : Collection En pratique 2492-2331

ISBN : 979-10-92272-40-6

EAN : 9791092272406

Appartient à la collection : Collection En pratique 2492-2331

Autre variante du titre : [Le merchandising en bibliothèque. cinquante fiches thématiques pour rendre votre bibliothèque plus inspirante.]

Classification décimale Dewey : 025.5

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages 200-201. Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : "Le terme « merchandising » désigne l'ensemble des techniques d'aménagement et de présentation utilisées dans les lieux commerciaux pour favoriser la rencontre entre un client et un produit. Si les bibliothèques n'ont rien à vendre, elles doivent, elles aussi, créer des rencontres avec les lecteurs et permettre des découvertes. Pour les bibliothécaires, les techniques de merchandising constituent une vaste réserve, encore largement inexplorée, de stratégies, de méthodes et de bonnes pratiques permettant de rendre leurs espaces plus inspirants. À travers 50 fiches thématiques, Nicolas Beudon passe en revue de nombreuses questions qui appartiennent au quotidien des bibliothécaires, mais qui sont souvent résolues de façon purement intuitive comme : • Comment concevoir et mettre en place des tables de présentation ? ; • Comment rendre l'aménagement intérieur d'une bibliothèque plus stimulant ? ; • Comment classer les collections de la façon la plus pratique pour les usagers ? Le Merchandising en bibliothèque est le premier volume d'une trilogie consacrée au design des bibliothèques publiques."

Sujet - Nom commun : Marchandisage

Bibliothèques (constructions) -- Aménagement

Bibliothèques -- Accès aux rayons -- Design

Signalétique en bibliothèque