

Comment le cerveau fait son marché

Titre(s): Comment le cerveau fait son marché [[périodique]] / Mandy Viktoria Bartsch

Ensemble : Pour la science 544

Autre(s) auteur(s) : Bartsch, Mandy Viktoria

Editeur, producteur : 01/02/23

Description matérielle : pp.38-42

ISSN : 0153-4092

Note sur la description matérielle : 5

Résumé ou extrait : Pour trouver un objet parmi une multitude d'autres, notre cerveau doit ignorer le flot d'informations et de sensations sans importance qui nous submerge. Or il s'y prend d'une façon totalement différente de ce qu'on imaginait !

Sujet - Nom commun : Perception

Sens et sensations

Cerveau -- Stimulation