

Le marché français 1939

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Le marché français 1939 / Paul Nicolas

Auteur(s) : Nicolas, Paul

Adresse bibliographique : Paris : éd. de la rev. "Vendre", 1939

Description matérielle : in-8°

Sujet(s) : France et Algérie : statistique, administration, agriculture, commerce, finances