

La mondialisation de la communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La mondialisation de la communication / Armand Mattelart,...

Auteur(s) : Mattelart, Armand (1936-....)

Mention d'édition : 4e édition mise à jour

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, impr. 2005

Description matérielle : 1 vol. (126 p.) : couv. ill. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 3181

ISBN : 2-13-054921-7

EAN : 9782130549215

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 3181

Classification décimale Dewey : 302.2

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 123-124

Sujet - Nom commun : Communication -- Coopération internationale
Information -- Aspect économique
Technologies de l'information et de la communication