

Airports fly the tourism flag : operators are refreshing their marketing strategies to capture leisure traffic

Titre(s) : Airports fly the tourism flag : operators are refreshing their marketing strategies to capture leisure traffic

Ensemble : JANE'S AIRPORT REVIEW n° 1 Vol. 18 09547649 01/02/2006

Auteur(s) : CITRINOT Luc

Adresse bibliographique : 2006

Description matérielle : 9 p. : couleur

Sujet(s) : AÉROPORT
COMPAGNIE CHARTER
TRAFIC PASSAGERS