

Les maîtres du comptoir

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Les maîtres du comptoir : Desgrand père & fils : réseaux du négoce et révolutions commerciales, 1720-1878 / Jean-François Klein ; préface de Serge Chassagne

Auteur(s) : Klein, Jean-François (1969-...)

Adresse bibliographique : Paris : Presses de l'Université Paris-Sorbonne, DL 2013

Description matérielle : 1 vol. (368 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Collection du Centre Roland Mousnier 55 ISSN 1621-4129

ISBN : 978-2-84050-787-1 (Broché)

EAN : 9782840507871

Appartient à la collection : Collection du Centre Roland Mousnier 55 ISSN 1621-4129

Classification décimale Dewey : 381.2 22

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 351-366. Index

Résumé ou extrait : De l'Ancien Régime à la Troisième République, l'histoire de la maison Desgrand père & fils illustre les évolutions économiques et commerciales en France au temps de la révolution industrielle et de la première mondialisation. Passant d'un négoce à l'autre, Paul Desgrand porta son affaire au premier plan en comprenant en avance les courants commerciaux les plus porteurs

Sujet - Collectivité : Desgrand et fils

Sujet - Nom commun : Sociétés de commerce extérieur -- Histoire -- France
Commerce de gros -- Histoire -- France