

Introduction aux théories de la communication : analyse sémio-pragmatique de la communication médiatique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Introduction aux théories de la communication : analyse sémio-pragmatique de la communication médiatique / Meunier, Jean-Pierre ; Peraya, Daniel

Auteur(s) : Meunier, Jean-Pierre (1941-....)

Autre(s) auteur(s) : Peraya, Daniel (1949-....)

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Bruxelles : [Paris] : De Boeck université, 2004
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 459 p. : ill., graph. ; 24 cm

Collection : Culture & communication [Série Medias] 0779-4614

ISBN : 2-8041-4382-1

Appartient à la collection : Culture & communication. Série Medias 0779-4614 2004

Classification décimale Dewey : 302.230 14 23

Note sur les bibliographies et les index : Index
Bibliogr. p. 431-443

Résumé ou extrait : Les messages médiatisés (oraux, écrits ou visuels) sont des discours sociaux au sens fort du terme. Comment les appréhender, à partir de la spécificité des signes qui y sont inclus ? Comment ceux-ci s'organisent-ils, comment interagissent-ils au sein d'un message et quelles sont les conduites affectives, relationnelles, cognitives qu'ils engendrent ?

Sujet(s) : théorie de l'information
sémiologie
communication

Sujet - Nom commun : Communication
Sémiotique et médias
Médias en éducation