

L'Amérique de Bush : les enjeux d'une réélection

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'Amérique de Bush : les enjeux d'une réélection / Courmont, Barthélémy

Auteur(s) : Courmont, Barthélémy (1974-....)

Editeur, producteur : Paris : les Éd. CV Mag, 2004

Description matérielle : 298 p. ; 20 cm

ISBN : 2-915498-03-2

Classification décimale Dewey : 324.973 0929 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 289-295

Résumé ou extrait : La campagne présidentielle américaine de 2004 opposa deux personnalités (George W. Bush et John Kerry), mais aussi deux conceptions politiques différentes. L'auteur revient ici sur la campagne, les personnalités des candidats, les choix des futurs responsables du gouvernement, le rôle du Congrès, les médias dans la campagne, Hollywood et Michael Moore, l'importance de la religion dans la campagne électorale ...

Sujet(s) : élection présidentielle
religion // politique
néoconservateur
campagne électorale
Kerry, John Forbes (1944-....)
Etats-Unis : politique
Bush, George Walker (1946-....)

Sujet - Nom commun : Présidents -- États-Unis -- Élection (2004)
Politique et gouvernement -- États-Unis -- 2001-2009