

Les métiers de la communication et du marketing

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les métiers de la communication et du marketing [Texte imprimé]

Mention d'édition : [Éd.] 2016-2017

Editeur, producteur : Levallois-Perret : Groupe Studyrama, impr. 2016
(12-Millau; Impr. Maury)

Description matérielle : 1 vol. (208 p.)

Collection : Guides J

ISBN : 978-2-7590-3164-1

EAN : 9782759031641

Appartient à la collection : Guides J 1635-9364 2016

Classification décimale Dewey : 658.800 2344 23

Résumé ou extrait : Ce guide vous propose un panorama complet des métiers et des formations afin de vous aider à choisir parmi le large éventail des écoles et cursus qui conduisent à travailler dans les secteurs de la communication et/ou du marketing Il recense les adresses et contacts utiles pour vos démarches et inscriptions. Eclairé de nombreux témoignages et conseils de professionnels, il sera votre atout pour vous aider à choisir la bonne filière et pour vous orienter vers une carrière réussie.

Sujet(s) : métier : commerce et vente
métier : information et communication

Sujet - Nom commun : Marketing -- Orientation professionnelle -- France
Communication -- Orientation professionnelle -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques