

Marseille Provence, le lancement d'une nouvelle stratégie

Titre(s) : Marseille Provence, le lancement d'une nouvelle stratégie

Ensemble : PRÉSENCE 166 03971783 01/10/2011

Auteur(s) : Anonyme

Adresse bibliographique : 2011

Description matérielle : 15 p. : cartes; couleur

Sujet(s) : FRANCE
AVIATION COMMERCIALE
INFRASTRUCTURE
AÉROPORT
MARSEILLE-PROVENCE
TRANSPORT AÉRIEN RÉGIONAL