

Les métiers du marketing, de la publicité et de la vente

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les métiers du marketing, de la publicité et de la vente [Texte imprimé] / ONISEP

Auteur(s) : Office national d'information sur les enseignements et les professions France

Editeur, producteur : Lognes : ONISEP, DL 2012
(53-Mayenne; Impr. Jouve)

Description matérielle : 204 p

Collection : Parcours 1765-9329 105

ISBN : 978-2-273-01040-5

EAN : 9782273010405

Appartient à la collection : Parcours (Lognes) 1765-9329 105

Classification décimale Dewey : 658.800 2344 23

Résumé ou extrait : Conception, promotion, vente... à presque toutes les étapes de réalisation d'un produit, on trouve ceux qui partent à la conquête des nouveaux clients. Des professionnels, qui aiment se lancer sans cesse de nouveaux défis, sont à découvrir en image grâce à un reportage-photo, et sous forme de 26 fiches-métiers synthétiques accompagnées de nombreux témoignages de professionnels. Leurs formations, du BTS au master, sont illustrées de paroles d'enseignants ou d'élèves, éclairées par des stratégies d'études à adopter en fonction de son profil. Une partie de la publication permet aussi d'en savoir plus sur le marché de l'emploi des jeunes commerciaux et publicitaires. Un carnet d'adresses des lieux de formation aide à sélectionner son diplôme et sa région.

Sujet(s) : métier : commerce et vente
métier : publicité-relations publiques

Sujet - Nom commun : Vente -- Orientation professionnelle -- France
Publicité -- Orientation professionnelle -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques