

La stratégie d'entreprise

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La stratégie d'entreprise [Texte imprimé]

Auteur(s) : Thiétart, Raymond-Alain

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Paris : Ediscience international, 1993

Collection : Stratégie et management 0764-7441

ISBN : 2-84074-042-7

Appartient à la collection : Stratégie et management 0764-7441 1993

Classification décimale Dewey : 658.401 2 23

Sujet - Nom commun : Planification stratégique