

Géopolitique du football

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Géopolitique du football [Texte imprimé] / textes de Didier Bariani, Philippe Baudillon, Pascal Boniface [et al.] ; sous la dir. de P. Boniface

Autre(s) responsabilité(s) : Boniface, Pascal (1956-....) (Directeur de publication)
Institut de relations internationales et stratégiques France - Éditeur scientifique

Editeur, producteur : Bruxelles : [Paris] : Éd. Complexe, 1998
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 152 p.
: 22 x 13 cm

Collection : Interventions

ISBN : 2-87027-725-3

Appartient à la collection : Interventions (Bruxelles) 1378-6474 1998

Autre variante du titre : [Football et relations internationales.]

Résumé ou extrait : Le football n'est plus seulement une pratique collective sportive. Il a également des incidences aux niveaux social, politique, culturel, économique, diplomatique... A l'heure de la mondialisation, le ballon rond est un facteur à part entière des relations internationales.

Sujet(s) : football
football
relations internationales
relations internationales

Sujet - Nom commun : Football -- Aspect économique
Football -- Société
Football -- Aspect politique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès