

La Chaîne de valeur

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La Chaîne de valeur [Texte imprimé]
trad. de l'américain Vincent Phalippou
Carliss Y. Baldwin, Kim B. Clark, Jeffrey H. Dyer et al.

Est une traduction de : Harvard business review on managing the value chain

Auteur(s) : The Harvard business review

Autre(s) responsabilité(s) : Phalippou, Vincent (Traducteur)

Editeur, producteur : Paris : Éd. d'Organisation, "L'Expansion management review", 2000
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : XII-316 p.
: 21 x 15 cm

Collection : Harvard business review

ISBN : 2-7081-2426-9

Appartient à la collection : Harvard business review (Paris) 1299-5622 2000

Autres classifications : NAB_11-064

Classification décimale Dewey : 658.5 23

Note(s) : Index

Résumé ou extrait : Correspond à une compilation de huit meilleurs articles de la Harvard business review sur un thème spécifique de management ; amélioration de la gestion des circuits de production et de distribution, principale préoccupation des chefs d'entreprise voulant augmenter la compétitivité et la qualité des biens produits et des services proposés par leur entreprise.

Sujet(s) : Gestion d'entreprise
Gestion d'entreprise
circuits de distribution
circuits de distribution
coût-efficacité

coût-efficacité

Sujet - Nom commun : Logistique (gestion)

Distribution des produits -- Gestion

Approvisionnement dans l'entreprise -- Gestion