

Réseaux d'influence

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Réseaux d'influence : le guide du networking en France / Alain Marty

Auteur(s) : Marty, Alain (1966-....) dirigeant d'entreprise

Mention d'édition : Nouvelle édition

Publication : [Monaco] [Paris] : Éditions du Rocher, DL 2014

Description matérielle : 1 vol. (364 p.) : couv. ill. en coul. ; 22 cm

ISBN : 978-2-268-07610-2

EAN : 9782268076102

Classification décimale Dewey : 324.409 44

Sujet - Nom commun : Réseaux sociaux -- France -- Répertoires

Clubs -- France -- Répertoires

Groupes de pression -- France -- Répertoires

Associations -- France -- Répertoires

Réseaux d'entreprises -- France -- Répertoires