

Le management

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le management [Texte imprimé] / Bob Nelson & Peter Economy ; pour l'adaptation française, Thierry Boudès

Auteur(s) : Nelson, Bob (1956-....)

Autre(s) auteur(s) : Economy, Peter

Autre(s) responsabilité(s) : Boudès, Thierry (Adaptateur)

Publication : Paris : First éditions, DL 2019

Fabrication / Impression : Paris

Description matérielle : 1 vol. (XV-368 p.) : ill. ; 23 cm

Collection : Pour les nuls

ISBN : 978-2-7540-9048-3

EAN : 9782754090483

Appartient à la collection : Pour les nuls (Paris) 1248-4601 2019

Autre variante du titre : [Le management pour les nuls.]

Classification décimale Dewey : 658.4 23

Note(s) : Bibliogr. p. 363-364. Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage présente les principes fondamentaux d'un management efficace, à travers des stratégies et des techniques qui ont fait leurs preuves. Avec des conseils, des résolutions de cas concrets et des idées pour mener à bien des missions.

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques

Adresse électronique et mode d'accès : 407721