

Le syndrome de Peter Pan

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le syndrome de Peter Pan / Dan Kiley ; traduit de l'américain par Jean Duriau

Est une traduction de : The Peter Pan syndrome

Auteur(s) : Kiley, Dan psychologue

Autre(s) auteur(s) : Duriau, Jean

Publication : Paris : R. Laffont, DL 2003

Description matérielle : 1 vol. (310 p.) : couv. ill. en coul. ; 22 cm

Collection : Réponses

ISBN : 2-221-10023-9

EAN : 9782221100233

Appartient à la collection : Réponses (Paris. 1967) 0750-7747

Titre de couverture : [Le syndrome de Peter Pan. ces hommes qui ont refusé de grandir.]

Classification décimale Dewey : 155.632 22

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 309-[311]

Résumé ou extrait : Il y a de par le monde des centaines de milliers d'hommes qui refusent de grandir et qui, même parvenus à l'âge mûr, demeurent incapables d'affronter leurs responsabilités et d'accéder à leurs sentiments profonds, à leurs véritables émotions. Égocentriques, narcissiques, ils feignent la gaieté, l'insouciance, le bonheur et tentent de cacher aux autres comme à eux-mêmes les fissures qui lézardent une séduisante façade. L'auteur, psychologue célèbre aux États-Unis, frappé par le nombre toujours croissant de cas qu'il avait à traiter, a nommé cette " maladie " le SPP ou syndrome de Peter Pan, en souvenir du petit homme au chapeau vert, fuyant la vie pour rejoindre le pays de Jamais - Jamais, la légion des enfants perdus -, cherchant auprès de Wendy la dangereuse protection d'une femme trop maternelle dont, pourtant, il évite le contact. Écrit avec clarté et humour, ce livre - devenu un ouvrage de référence - peut aider à mettre en évidence les symptômes du SPP, à amorcer le changement nécessaire et

à mieux comprendre un certain type de relations entre hommes et femmes, générateur de frustrations, de colères et d'échecs

Sujet - Nom commun : Maturité affective

Hommes -- Psychologie

Rôle selon le sexe

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Études de cas