

La méthode Swiss : objectif, retrouver de nouvelles parts de marché

Titre(s): La méthode Swiss : objectif, retrouver de nouvelles parts de marché

Ensemble: AÉROPORTS MAGAZINE 342 0336626X 01/10/2003

Auteur(s): RIVIÈRE Bruno

Adresse bibliographique: 2003

Description matérielle: 46-47 p. : couleur

Sujet(s): SUISSE
COMPAGNIE AÉRIENNE
SWISS AIR LINES