

La machine à influencer

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La machine à influencer [Texte imprimé] : une histoire des médias / [écrit par] Brooke Gladstone ; [dessiné par] Josh Neufeld ; [traduction Fanny Soubiran]

Est une traduction de : The influencing machine

Auteur(s) : Gladstone, Brooke

Autre(s) responsabilité(s) : Neufeld, Josh (1967-....) (Illustrateur)
Soubiran, Fanny (Traducteur)

Editeur, producteur : Bussy-Saint-Georges : Ça et là, DL 2014
(impr. en Slovénie)

Description matérielle : 1 vol. (183 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 23 cm

ISBN : 978-2-916207-96-4

EAN : 9782916207964

Classification décimale Dewey : 302.230 97309 23

Note(s) : Index

Résumé ou extrait : Une histoire des médias d'information, de leurs outils et méthodes.

Sujet(s) : journalisme
média de masse
opinion publique

Sujet - Nom commun : Journalisme -- États-Unis -- Histoire
Médias -- Influence -- Histoire
Médias et opinion publique -- États-Unis -- Histoire

Sujet - Nom géographique : États-Unis -- Histoire

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Bandes dessinées