

Les médias en Méditerranée : nouveaux médias, monde arabe et relations internationales

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les médias en Méditerranée : nouveaux médias, monde arabe et relations internationales / Mohsen-Finan, Khadija

Autre(s) responsabilité(s) : Mohsen-Finan, Khadija (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Arles : Actes Sud [Aix-en-Provence] : MMSH [Alger] : Barzakh, impr. 2009 (53-Mayenne; Impr. Floch)

Description matérielle : 398 p. ; 24 cm

Collection : Études méditerranéennes

ISBN : 978-2-7427-8266-6

978-9947-851-50-0

EAN : 9782742782666 Actes Sud

Appartient à la collection : Études méditerranéennes (Arles) 1778-2899 2009

Classification décimale Dewey : 302.230 91822 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres

Résumé ou extrait : A l'heure de la multiplication des chaînes de télévision par satellite et de l'essor d'Internet, cet ouvrage repense la place des médias dans les sociétés des pays méditerranéens, en particulier arabes, et questionne leurs effets sur les scènes politiques et les comportements des utilisateurs. Ces contributions prolongent un colloque tenu à Casablanca en 2006.

Sujet(s) : télévision (média)

pays arabes

média

communication de l'information

Méditerranée : région

Internet

Sujet - Nom commun : Médias et politique -- Méditerranée (région)

Société médiatique -- Méditerranée (région)

Médias et relations internationales -- Méditerranée (région)

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès