

The media and the Falklands campaign

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : The media and the Falklands campaign / Valerie Adams

Auteur(s) : Adams, Valerie

Publication : New York : Palgrave Macmillan

Date de copyright : C 1986

Description matérielle : 1 vol. (X-224 p.) : couv. ill. en coul. ; 22 cm

ISBN : 978-0-333-42774-3

0-333-40904-3

0-333-42774-2

EAN : 9780333427743

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 214-217. Notes bibliogr. en fin de chapitre. Index

Sujet - Nom commun : Dans la presse -- Dans la presse