

Clausewitz

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Clausewitz : leçons de stratégie et de tactique pour l'entreprise / [Andrew Holmes] ; [traduction de l'anglais revue et corrigée par Stéphane Derville]

Est une traduction de : Carl von Clausewitz's on war a modern-day interpretation of a strategy classic cop. 2008

Auteur(s) : Holmes, Andrew (1965-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Derville, Stéphane (19..-....) (Traducteur)

Publication : Paris : Maxima-Laurent du Mesnil éditeur

Date de copyright : C 2016

Description matérielle : 1 vol. (226 p.) ; 22 cm

Collection : Master class 6

ISBN : 978-2-84001-880-3

EAN : 9782840018803

Appartient à la collection : Master class (Paris) 2114-1576 6

Classification décimale Dewey : 658.401 2

Résumé ou extrait : 4ème de couv. : "Aborder chaque situation professionnelle à la manière d'une opération militaire est passionnant et extrêmement efficace. Ce livre montre comment appliquer à votre entreprise et à votre carrière les conseils du plus grand auteur en stratégie militaire. De la guerre, son ouvrage célèbre dont les préceptes sont étudiés par tous les stratèges depuis plus de cent ans, va faire de vous un meilleur chef et un plus fin tacticien. Traitant aussi bien de l'importance d'un commandement fort que de la façon de faire de votre entreprise une forteresse imprenable ou de la dynamisation de vos «troupes», les 52 conseils détaillés dans cette Masterclass sont concrets et réalistes. Ils mettent à la portée de chacun les remarquables enseignements de Clausewitz."

Sujet - Nom de personne : ?????????, ???? ??? (1780-1831) -- Critique et interprétation

Sujet - Nom commun : Planification stratégique