

## **Gabriel Attal, les 12 travaux d'un challenger**

Titre(s) : Gabriel Attal, les 12 travaux d'un challenger [[periodique]] / Erwan Bruckert

Ensemble : Express (L') 3906

Auteur(s) : Bruckert, Erwan

Autre(s) auteur(s) : Chaulet, Paul

Editeur, producteur : 13/05/26

Description matérielle : pp.40-42

ISSN : 0014-5270

Note sur la description matérielle : 3

Résumé ou extrait : Gabriel Attal veut transformer son statut de challenger en candidature crédible à l'Elysée en 2027. Convaincu d'avoir sauvé le camp macroniste lors des législatives de 2024, il a repris en main Renaissance, ses moyens et ses militants pour en faire l'outil de son ascension, avec un premier grand meeting prévu le 30 mai. Ses soutiens mettent en avant son "feu sacré", sa discipline de campagne et l'efficacité d'un noyau très resserré de collaborateurs, actif depuis son arrivée à Bercy en mai 2022, où il préparait déjà son exposition nationale. Le portrait souligne cependant plusieurs fragilités. A 37 ans, l'ancien Premier ministre doit davantage éviter la déperdition de ses soutiens qu'espérer des ralliements massifs, tandis qu'Edouard Philippe conserve de l'avance dans les sondages. La rupture avec Elisabeth Borne, qui a quitté le conseil national de Renaissance le 6 mai pour lancer sa propre formation, "Bâtissons ensemble", illustre les tensions internes. Son style personnel, jugé très clanique, alimente aussi des critiques sur son manque d'ouverture et sa difficulté à fédérer au-delà de son premier cercle. Pour se distinguer d'Emmanuel Macron, Attal cherche moins une rupture idéologique qu'une rupture personnelle et méthodologique. Il assume l'héritage macroniste sur l'Europe et la politique de l'offre, mais promet un "Macron cohérent", notamment sur la question des déficits publics. Il tente de se singulariser par une offre plus régaliennne, par la promesse de "partager le pouvoir" et par des prises de position sur des sujets clivants dans la sphère politique mais plus consensuels dans l'opinion, comme l'abaya ou le travail le 1er mai. L'article insiste enfin sur sa stratégie de communication. Persuadé qu'une partie de la présidentielle de 2027 se jouera sur les réseaux sociaux, il investit fortement TikTok, où il compte 696000 abonnés, et Instagram, avec 463000 abonnés, afin de toucher notamment les 15-40 ans. Son autobiographie En homme libre participe de cette construction plus personnelle et devient le deuxième essai le plus vendu la semaine de sa sortie. Reste une interrogation centrale : sa capacité à parler à la fois à la France de la mobilité et à celle de l'enracinement pour espérer l'emporter....

Sujet - Nom de personne : Gabriel, Attal

Sujet - Nom commun : Présidents, Élection -- France

Campagnes électorales -- France