

La logique de l'honneur

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La logique de l'honneur : gestion des entreprises et traditions nationales / Philippe d'Iribarne

A pour autre édition sur un support différent : La logique de l'honneur gestion des entreprises et traditions nationales Philippe d'Iribarne Paris Editions du Seuil 1989 1 fichier en ligne (229 pages) Points 978-2-02-129322-7

Auteur(s) : Iribarne, Philippe d' (1937-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Iribarne, Philippe d' (1937-....) (Préfacier)

Publication : Paris : Editions du Seuil, DL 1993

Description matérielle : 1 volume (xxxiii-279 pages) : illustrations, couverture illustrée en couleurs ; 18 cm

Collection : Points Essais 268

ISBN : 978-2-02-020784-3
2-02-020784-2

EAN : 9782020207843

Appartient à la collection : Points. Série Essais 1264-5524 268

Note sur le titre et les responsabilités : Cette édition de poche contient une préface de l'auteur

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autres tirages : 2003 [2010, avec une illustration de couverture différente de celle de l'édition de 1993]

Note sur les bibliographies et les index : Repères bibliographie p. 271-[275]. Notes bibliographiques

Sujet - Nom commun : Efficience (gestion) -- Études transculturelles
Culture d'entreprise -- Études transculturelles
Gestion interculturelle
Caractère national
Relations professionnelles -- États-Unis

Relations professionnelles -- France
Relations professionnelles -- Pays-Bas