

Aéronautique, marchés, entreprises

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Aéronautique, marchés, entreprises [Texte imprimé] : mélanges en mémoire d'Emmanuel Chadeau / [sous la] dir. [de] Jean-Paul Barrière, Marc de Ferrière Le Vayer ; [publ. par le] Centre de recherches sur l'histoire de l'Europe du Nord-Ouest [de l'] Université Charles-de-Gaulle- Lille 3

Autre(s) responsabilité(s) : Barrière, Jean-Paul (1958-....) (Directeur de publication)
Ferrière, Marc de (1957-....) (Directeur de publication)
Centre de recherche sur l'histoire de l'Europe du Nord-Ouest Villeneuve-d'Ascq, Nord - Éditeur scientifique

Editeur, producteur : Douai : Pagine éd., 2004
(Impr. en Belgique)

Description matérielle : 593 p.-[1] f. de front. : 1 portr., ill., couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 2-912208-03-3

Autres classifications : 330

Classification décimale Dewey : 338.509 44 23

Note(s) : La couv. porte en plus : "histoire"
Contient des textes d'Emmanuel Chadeau, certains traduits de l'anglais, parus dans diverses revues et publications de 1979 à 2000, ainsi que des contributions de ses élèves et amis
Notes bibliogr. Bibliogr. des oeuvres d'E. Chadeau, p. 573-581

Sujet(s) : INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE
MARCHÉS

Sujet - Nom commun : Économie d'entreprise -- France -- Histoire
Aéronautique -- France -- Histoire