

La Business comédie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La Business comédie : Balzac et la vie des affaires

Auteur(s) : Perrin, Jean-Jacques (1951-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Arthuis, Jean (1944-....) (Préfacier)

Editeur, producteur : [Saint-Jean-sur-Mayenne] : Historien-conseil, DL 2016
(61-La Ferté-Macé; Impr. Compedit-Beauregard)

Description matérielle : 1 vol. (285 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 25 cm

Collection : Collection Transmettre

ISBN : 979-10-95680-00-0

EAN : 9791095680000

Appartient à la collection : Collection Transmettre 2016

Classification décimale Dewey : 843.7 (critique) 23

Note(s) : Bibliogr. p. 280-282

Résumé ou extrait : Quelle fascinante comédie que celle des affaires ! Voici révélés les dessous de l'univers impitoyable du business. Entre bienveillants et corrompus, le conseil est l'indispensable lubrifiant des rouages de la grande machine économique. Incarné par Derville, tantôt avoué, tantôt conseil au fil des romans de La Comédie humaine, le conseil balzacien ressemble trait pour trait à son homologue contemporain, avocat, expert-comptable, notaire... Quelles leçons faut-il en tirer ? Au gré d'une fine analyse de l'œuvre balzacienne, Jean-Jacques Perrin défend l'idée que le conseil contemporain, loin de céder aux sirènes de la modernité et à la désincarnation croissante des affaires, serait mieux inspiré de revenir aux fondamentaux que sont la confiance et surtout la relation interpersonnelle, valeurs intemporelles brillamment mises en scène par Balzac. [4e de couv.]

Sujet - Auteur/Titre : Balzac -- La comédie humaine -- Thèmes, motifs

Sujet - Nom commun : Affaires -- Dans la littérature