

Les médias : quatrième pouvoir ou cinquième colonne ?

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les médias : quatrième pouvoir ou cinquième colonne ? [Texte imprimé] / Woodrow, Alain

Auteur(s) : Woodrow, Alain (1938-2020)

Editeur, producteur : Paris : Éd. du Félin, 1996
(27-Mesnil-sur-l'Estrée; Impr. Firmin-Didot)

Description matérielle : 258 p. ; 24 cm

ISBN : 2-86645-217-8

Classification décimale Dewey : 070.01 23
174.907 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 249-250. Index

Résumé ou extrait : Le monde des médias connaît un bouleversement sans précédent. La révolution est à la fois technologique (c'est l'ère du cyberspace, la multiplication des chaînes de télévision) ; économique (c'est la mondialisation du marché, les fusions d'empires multimédias et le remplacement de la culture par l'argent et le profit) ; et déontologique (c'est trop souvent la victoire du spectacle, de la manipulation de l'image, la presse à sensation...).

Sujet(s) : argent (monnaie)
morale
média

Sujet - Nom commun : Médias -- Évaluation
Déontologie journalistique
Médias -- Influence