

Valeurs de société et stratégie des entreprises

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Valeurs de société et stratégie des entreprises [Texte imprimé]

Auteur(s) : Antoine, Jacques (1928-2012)

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 1996
(41-Vendôme; Impr. des PUF)

Collection : Sociologies

ISBN : 2-13-047553-1

Appartient à la collection : Sociologies (Paris) 0154-215X 1996

Sujet - Nom commun : Valeurs sociales
Changement social
Prévision sociale