

35 bonnes pratiques en UX design

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : 35 bonnes pratiques en UX design [Texte imprimé] : les fondamentaux de la psychologie numérique / Liv Danthon Lefebvre ; préface de Nabil Thalmann

Auteur(s) : Danthon Lefebvre, Liv

Mention d'édition : 2e éd.

Publication : Paris : Éditions Eyrolles, DL 2023

Fabrication / Impression : Paris : Éditions Eyrolles

Description matérielle : 1 vol. (XII-191 p.) : ill. en coul. ; 23 cm

Collection : Design web

ISBN : 978-2-416-01024-8

EAN : 9782416010248

Appartient à la collection : Design web 2261-0375 2023

Titre développé : Trente-cinq bonnes pratiques en UX design

Autres classifications : 004

Classification décimale Dewey : 004.21 23

Note(s) : Notes bibliogr. et webliogr. Index

Résumé ou extrait : « J'ai apprécié cet ouvrage car il présente de manière simple (mais pas simpliste) des concepts clés pour s'initier ou se perfectionner à l'UX Design. Le livre comporte des exemples et des concepts clés bien illustrés. Je le recommande à toute personne qui s'intéresse de près ou de loin à l'UX ! » Jérémie Cohen, UX Designer, mentor, auteur et enseignant UN LIVRE DE RÉFÉRENCE POUR LA CONCEPTION Dans la conception d'expérience, ce qui importe, c'est de proposer une expérience réellement pertinente et adaptée à vos utilisateurs. L'expérience résultant du design que vous avez choisi doit être engageante, impactante et séduisante. Pour cela, on doit connaître les ressorts psychologiques du design d'expérience. Proposez un design attractif : la base Donnez envie aux utilisateurs de lire, explorer et comprendre en guidant pas à pas vos utilisateurs. Créez un impact : le perfectionnement Laissez une

trace en proposant une expérience plus percutante et mémorable. Soyez captivant, pour devenir inoubliable... Remportez l'adhésion : le Graal ! Devenez plus persuasif pour embarquer définitivement vos utilisateurs avec vous et faire évoluer leurs comportements. Que vous soyez designer UX, responsable innovation, responsable produit et marketing, CEO, développeur ou chargé de clientèle, ce livre vous apportera une grille d'analyse pour votre travail de conception et des pistes pour élargir votre palette de solutions. Cette seconde édition est enrichie en exemples de sites connus. Autre nouveauté : quatre professionnels ont contribué à la rédaction de fiches de cet ouvrage, dont deux nouvelles. Ainsi, les thématiques de l'écoconception, porté par Corinne Leulier (directrice du design chez frog), et de la charge cognitive, par Carole Laimay (formatrice aux méthodes de design centrées sur les utilisateurs), viennent compléter les 33 fiches de la première édition. **SOMMAIRE** Proposez un design attractif. Organisez vos écrans • Rendez vos textes lisibles • Offrez un...

Sujet - Nom commun : Conception centrée sur l'utilisateur -- Psychologie

Adresse électronique et mode d'accès : 754506