

Le Commerce extérieur de la France de 1990 à 2000

Titre(s) : Le Commerce extérieur de la France de 1990 à 2000 / Patrick LE ROY CE

Auteur(s) : LE ROY CE, Patrick

Editeur, producteur : 2002 COLLEGE INTERARMEES DE DEFENSE

Description matérielle : Non paginé

Autres classifications : TRAV

Note(s) : Groupe : C3

Numéro promotion : Promotion 2001-2002

Note sur la description bibliographique : I:9è promo/18 Mondialisation

Note de thèses et écrits académiques : Géopolitique

Résumé ou extrait : L'économie française s'est ouverte aux marchés concurrentiels, au premier rang desquels l'Union Européenne. Cette concurrence a imposé une adaptation de nos structures économiques, une amélioration de notre compétitivité dont les fruits sont aujourd'hui le solde positif et structurel de la balance de nos échanges. Cependant, cette santé économique est remise en question par les nouvelles technologies et des faiblesses industrielles persistantes. De nouvelles évolutions sont nécessaires, dans lesquelles l'Etat a un rôle à jouer.

Sujet(s) : ECONOMIE

COMMERCE

FRANCE

Adresse électronique et mode d'accès : <https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/documents/cdem/D2194.pdf>