

Selbstbild und Image Deutschlands auf den Weltausstellungen

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Selbstbild und Image Deutschlands auf den Weltausstellungen [Texte imprimé] / herausgegeben von Pascale Cohen-Avenel

Auteur(s) : Cohen-Avenel, Pascale (19..-....)

Publication : Würzburg : Königshausen und Neumann

Date de copyright : C 2017

Description matérielle : 1 volume (278 pages) : illustrations, couverture illustrée en noir et en couleurs ; 24 cm

ISBN : 9783826059131
3826059131

EAN : 9783826059131

Classification décimale Dewey : 900

Note sur la provenance : Dédicace ms de l'auteur

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographies en fin de contributions

Résumé ou extrait : Depuis leur création à Londres en 1851, les expositions universelles ont servi de vitrines pour présenter les dernières avancées industrielles et technologiques. Parallèlement, elles offrent aux nations participantes l'occasion d'exposer leur identité nationale — ainsi que les fondements culturels, réels ou perçus, sur lesquels celle-ci repose. L'Allemagne a particulièrement tiré parti de cette tribune à partir de 1900, une fois que des processus spectaculaires de modernisation économique eurent fait du pays l'une des principales puissances industrielles d'Europe. Les essais réunis dans ce volume, rédigés par des experts reconnus, couvrent la période allant du milieu du XIXe siècle jusqu'à l'Expo 2000 de Hanovre. L'évolution historique de l'Allemagne, dans sa manière de se mettre en scène elle-même, analysée dans ces contributions, reflète autant les mutations économiques structurelles du pays que les changements de régime politique survenus depuis la Confédération germanique jusqu'à l'actuelle République fédérale. Sont également mises en lumière les stratégies sous-tendant la communication publique de l'État — ou, comme ce fut le cas pour l'Exposition de Paris en 1937, la propagande d'État. Ce faisant, ces essais démontrent que l'image qu'une nation projette d'elle-même et son image internationale

ne se confondent pas nécessairement.

Sujet - Nom commun : Expositions internationales

Identité collective

Aspect politique

Sujet - Nom géographique : Allemagne -- Histoire