

Stratégie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégie [Texte imprimé] : les règles du grand jeu / Denis Drouin

Auteur(s) : Drouin, Denis

Editeur, producteur : Paris : Économica, DL 2015
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : 1 vol. (188 p.) : ill. ; 24 cm

Collection : Collection Stratégies & doctrines 1767-1612

ISBN : 978-2-7178-6780-0

EAN : 9782717867800

Appartient à la collection : Stratégies & doctrines 1767-1612 2015

Classification décimale Dewey : 355.02 23

Note(s) : Bibliogr. et webliogr. p. 184

Résumé ou extrait : Dans la lignée du général Lucien Poirier, un essai sur la stratégie, dont la tâche est de transformer le projet politique en réalité sur le terrain, tout en intégrant la complexité d'une situation qui mêle des enjeux de nature variée avec une grande diversité d'intervenants. C'est ce que l'auteur appelle le Grand Jeu planétaire.

Sujet - Nom commun : Relations internationales
Stratégie