

Le marché demain

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le marché demain [Texte imprimé]

Autre(s) responsabilité(s) : Wickham, Sylvain (1926-....) (Directeur de publication)
Joffre, Patrick (Directeur de publication)
Aurégan, Pascal (Directeur de publication)

Mention d'édition : 2e éd. actualisée

Editeur, producteur : Caen : EMS, Éd. Management & société, 2000
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Collection : Collection Gestion en liberté

ISBN : 2-912647-56-8

Appartient à la collection : Gestion en liberté 1625-3132 2000

Classification décimale Dewey : 338.544 23

Résumé ou extrait : Rassemble des contributions qui ont pour but de proposer un cadre analytique et des pistes de réflexion prospective utiles à la compréhension des mutations de l'organisation et de l'économie de marché. Répond à trois questions portant sur l'élargissement continu des opérations marchandes, les anticipations prospectives et les évolutions de quelques grands secteurs économiques.

Sujet(s) : prévision
économie capitaliste

Sujet - Nom commun : Économie de marché -- Prévision