

Médias, guerres et identités

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Médias, guerres et identités : les pratiques communicationnelles de l'appartenance politique, ethnique et religieuse / sous la direction de Baudouin Dupret & Jean-Noël Ferrié

Auteur(s) : Dupret, Baudouin (1965-....)

Autre(s) auteur(s) : Ferrié, Jean-Noël (19..-....)

Publication : Paris : Ed. des Archives contemporaines

Fabrication / Impression : 2008

Description matérielle : 1 vol. (256 p.) : ill., couv. ill. ; 24 cm

ISBN : 978-2-914610-64-3
2-914610-64-5

EAN : 9782914610643

Classification décimale Dewey : 302.23

Note sur la responsabilité : Ouvrage issu de deux ateliers, qui se sont déroulés en mai 2003 et février 2004, à Damas, Syrie

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres. Notes bibliogr.

Sujet - Nom commun : Médias et guerre -- 1990-2020

Médias et opinion publique -- 1990-2020

Médias -- Objectivité -- 1990-2020

Discours (linguistique)

Vérité et mensonge