

30 idées qui changent la donne

Titre(s): 30 idées qui changent la donne [[périodique]]

Ensemble : Alternatives économiques 462

Editeur, producteur : 01/09/25

Description matérielle : pp.24-62

ISSN : 0247-3739

Note sur la description matérielle : 39

Résumé ou extrait : Méfiance envers les discours absolutistes et refus de l'idée qu'il n'existe " pas d'alternative " : même dans un contexte budgétaire contraint, il existe des options à débattre pour éviter de répéter les mêmes erreurs. Quarante-cinq ans après la création d'Alternatives Économiques pour contredire le " There is no alternative " de Margaret Thatcher, la revue continue de défendre la pluralité des choix économiques et sociaux.

Sujet - Nom commun : Politique de l'environnement
Politique sociale -- France

Sujet - Nom géographique : Conditions économiques -- France