

Médias et sociétés : édition, presse, cinéma, radio, télévision, Internet, CD, DVD

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Médias et sociétés : édition, presse, cinéma, radio, télévision, Internet, CD, DVD / Balle, Francis

Auteur(s) : Balle, Francis (1939-....)

Mention d'édition : 13e éd.

Editeur, producteur : Paris : Montchrestien, DL 2007
(46-Mercuès; Impr. France Quercy)

Description matérielle : 794 p. : tab., graph. ; 22 cm

Collection : Domat politique

ISBN : 978-2-7076-1553-4

EAN : 9782707615534

Appartient à la collection : Domat politique 0986-5225 2007

Titre de couverture : [Médias & sociétés.]

Classification décimale Dewey : 302.23 23

Note sur les bibliographies et les index : Index
Bibliogr. p. 759-763

Résumé ou extrait : Cet ouvrage pose la question des relations entre les médias (internet, presse, édition, cinéma, radio, télévision) et les pouvoirs, celle aussi de l'influence de ces relations sur le monde d'aujourd'hui et de demain.

Sujet(s) : société
média
influence
NTIC

Sujet - Nom commun : Société médiatique -- 1990-2020