

Géopolitique des mers et des océans

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Géopolitique des mers et des océans : Qui tient la mer tient la monde

Auteur(s) : Royer, Pierre (1960-....)

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Paris : PUF, impr. 2014
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : 203 p. : cartes, tabl., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Major Série Géopolitique

ISBN : 978-2-13-063389-1

EAN : 9782130633891

Appartient à la collection : Major. Série Géopolitique 2259-3195 2014
Collection Major (Paris) 1242-4935 2014

Classification décimale Dewey : 320.120 9162 23

Note sur la collection : 1242-4935

Résumé ou extrait : Les océans ont beau constituer 70 % de la surface terrestre, leur rôle est souvent sous-estimé. Qui a conscience que plus de 80 % du commerce mondial se fait par voie maritime et que 90 % des communications internationales empruntent des câbles sous-marins ? Qui se doute des effets cataclysmiques qu'aurait l'interruption du trafic maritime en quelques semaines ? Les routes maritimes sont pourtant les artères de la mondialisation, et c'est ce qui justifie l'intérêt constant que leur portent les grandes puissances. Loin d'être un luxe la puissance navale est une condition impérative de la liberté : liberté de commercer, d'agir pour protéger ses intérêts, de résister aux chantages sur l'accès aux ressources car, comme le disait Walter Raleigh : " Qui tient la mer tient le commerce du monde ; qui tient le commerce tient la richesse ; qui tient la richesse du monde tient le monde lui-même. " [4ème de couv.]

Sujet(s) : Stratégie navale 1990-.... Ressources marines 1990-.... Politique maritime 1990-.... Puissance maritime 1990-....

Sujet - Nom commun : Stratégie navale -- 1990-2020

Ressources marines -- 1990-2020

Politique maritime -- 1990-2020