

Les métiers des langues et de l'international

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les métiers des langues et de l'international [Texte imprimé] / ONISEP

Auteur(s) : Office national d'information sur les enseignements et les professions France

Editeur, producteur : Marne-la-Vallée : ONISEP, DL 2013
(53-Mayenne; Impr. Jouve)

Description matérielle : 176 p.

Collection : Parcours 1765-9329 115

ISBN : 978-2-273-01144-0
978-2-273-01155-6

EAN : 9782273011440

Appartient à la collection : Parcours (Lognes) 1765-9329 115

Classification décimale Dewey : 402.3 23

Résumé ou extrait : Adapter un jeu vidéo américain au public français, apprendre le chinois à des cadres expatriés, concevoir une campagne de marketing pour le Moyen-Orient, négocier avec des fournisseurs indiens avec le développement des échanges mondiaux, les polyglottes trouvent des emplois dans des secteurs de plus en plus variés. Si l'enseignement (auprès de jeunes, d'adultes ou de non-francophones), l'interprétation (de conférences, judiciaire...), la traduction (littéraire, technique, audiovisuelle) restent des débouchés naturels, les entreprises recherchent des professionnels associant maîtrise des langues, connaissance des cultures étrangères et compétences en commerce, logistique, communication, relations internationales...

Sujet(s) : commerce internationale
métier : langues

Sujet - Nom commun : Langues vivantes -- Orientation professionnelle -- France
Commerce international -- Orientation professionnelle -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques