

Veille stratégique sur Internet

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Veille stratégique sur Internet : comprendre les enjeux, maîtriser les outils et partager l'information / [Gilles Balmissse]

A pour autre édition sur un support différent : Veille stratégique sur Internet comprendre les enjeux, maîtriser les outils et partager l'information Gilles Balmissse 2014 Saint-Herblain Éditions ENI Marketing Book 978-2-7460-9245-7

Auteur(s) : Balmissse, Gilles 19..-....

Publication : Saint-Herblain : Éditions ENI

Date de copyright : C 2014

Description matérielle : 1 volume (238 pages) : illustrations, graphiques, figures, tableaux, couverture illustrée ; 21 cm

Collection : Marketing book

ISBN : 978-2-7460-9112-2

EAN : 9782746091122

Appartient à la collection : Marketing book (Saint-Herblain) 2266-1956

Classification décimale Dewey : 658.403 8

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus : "Stimulateur de stratégies marketing"

Note sur les bibliographies et les index : Index

Sujet - Nom commun : Veille informationnelle -- Ressources Internet
Réseaux d'information
Moteurs de recherche sur Internet

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques