

La formation de conduite militaire au service des entreprises

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La formation de conduite militaire au service des entreprises / Didier Caveng

Auteur(s) : Caveng, Didier (19..-....)

Publication : [Paris] : Anovi maison d'édition

Date de copyright : C 2020

Description matérielle : 1 vol. (286 p.) : ill., tabl., couv. ill. en coul. ; 21 cm

ISBN : 978-2-38067-131-5

EAN : 9782380671315

Classification décimale Dewey : 658.403
355.33

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 281-286

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "Crises systémiques, révolution technologique, acteurs disruptifs, nouvelles opportunités économiques et sociales, principes d'éthique... Nos entreprises sont confrontées à des enjeux permanents qui demandent des entrepreneurs et des leaders charismatiques, compétents, passionnés et équilibrés sur le plan émotionnel. Dans cet environnement en continuelle mutation, il est important que les jeunes cadres puissent être entraînés à évoluer dans ce milieu dangereux et exigeant. Notre système suisse d'armée de milice est-il à même de former de vrais chefs d'entreprise aptes à accomplir leurs missions de terrain ? C'est à cette question que répond l'auteur en partageant dans cet ouvrage instructif et riche en exemples concrets une réflexion sur les atouts que peut donner une formation militaire aux entreprises. Ce livre s'adresse à tous les managers, militaires et étudiants qui souhaitent relever ce défi : préparer les cadres de demain instruits à un milieu hostile aux principes de conduite et aux métiers de l'entreprise."

Sujet - Collectivité : Suisse Armée. Suisse Armée. -- Organisation -- Direction du personnel

Sujet - Nom commun : Efficacité de l'organisation
Leadership
Stratégie -- 1990-2020

Gestion d'entreprise
Gestion des crises
Commandement des troupes