

Une éthique pour l'information

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Une éthique pour l'information : de Gutenberg à Internet / François-Xavier Alix

Auteur(s) : Alix, François-Xavier

Publication : Paris [etc.] : l'Harmattan

Date de copyright : C 1997

Description matérielle : 1 vol. (223 p.) ; 22 cm

ISBN : 2-7384-5807-6

978-2-73845-807-0

EAN : 9782738458070

Classification décimale Dewey : 174.909 7

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autres tirages : 2004, 2009, 2010, 2013

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 221-222. Notes bibliogr. Index

Sujet - Nom commun : Information -- Déontologie

Médias -- Aspect moral -- France

Journalistes -- Déontologie -- France