

Sociologie des médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Sociologie des médias / Rieffel, Rémy

Auteur(s) : Rieffel, Rémy (1954-....)

Mention d'édition : 2e éd. enrichie et actualisée

Editeur, producteur : Paris : Ellipses, DL 2005
(37-Chambray-lès-Tours; Impr. Gibert Clarey)

Description matérielle : 223 p. ; 24 cm

Collection : Infocom

ISBN : 2-7298-2445-6

Appartient à la collection : Infocom (Paris. 1999) 1295-1862 2005

Classification décimale Dewey : 302.23 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 215-220

Résumé ou extrait : Cet ouvrage propose une synthèse des connaissances dans le domaine de la sociologie des médias. Il étudie l'impact des médias sur la vie politique et sur la culture, sur l'émergence d'une opinion publique, sur les techniques de propagande ou de publicité, mais analyse aussi le comportement de ceux qui produisent l'information (journalistes) et de ceux qui la reçoivent (publics).

Sujet(s) : communication de l'information
média
sociologie

Sujet - Nom commun : Médias -- Influence
Médias -- Sociologie