

Introduction

Le vent de la révolution d'Internet souffle fort. La technique de communication de l'information avance et la méthode de transmission de données converge vers la méthode analogue de communication à la méthode numérique de communication par la qualité du signal de données. elle est exclusivement employée dans tous les domaines- économique, culturel, sociel et dans le traitement médical.

L'Internet par rapport à la révolution industrielle du 18^{ième} siècle crée l'espace électronique de la virtualité. Il permet de terminer le concept traditionnel de la distance, du temps et de l'espace et fait la fonction d'interaction et le dispositif de la révolution d'Internet fournit des données de l'image, du son et du message écrit à la méthode numérique de communication.

L'Internet influe non seulement sur une économie à domicile et l'économie d'Etat mais aussi à l'économie mondiale. ça veut dire la mondialisation favorise des marchandises par le commerce de cyber et global B2B de base d'Internet. Il est la base EDI d'enchaînement utile dans les affaires de l'importation et de l'exportation et puis le service comme la lettre de crédit et la valeur connaissance est incorporé en ligne de l'Internet.

L'Internet par la ligne des transactions de service stimule la mondialisation de tout le commerce de service- affaires, communication, circulation, éducation, finances,

voyage, ordinateur, jeu, musique et film cinématographique. la méthode de distribution qui soulève la révolution de l'internet amplifie les transactions mondiales du service.

La révolution d'Internet favorise même le mouvement mondial des capitaux financiers avec le réseau informatique financier de la base d'enchaînement et de la route superbe d'information électronique. elle favorise, en outre, l'avancement de NTIC(Nouvelles Techniques de l'Information et de la Communication) des techniques industrielles.

Donc nous allons comparer les points de différence entre la révolution d'Internet et la révolution industrielle pour observer en suite, le dispositif de la révolution d'Internet, marchandises de révolution d'Internet avant de souligner l'influence de la mondialisation de commerce et du capital financier.

I. La révolution de l'internet

1.1 L'apparition de la révolution de l'Internet .

La révolution de l'Internet souffle fortement.

Aujourd'hui, nous pouvons observer le phénomène marquant de l'utilisation du réseau de l'internet qui augmente d'une manière explosive.

La révolution d'Internet implique la reformation sociale d'économie qu'elle suit dans l'avancement et le développement d'Internet de la technique superbe de communication de l'information qui a commencé aux Etats-Unis en 1990.

Cette révolution d'Internet produit la route superbe d'information électronique qui est un réseau de transmission de l'information qui avance avec la combinaison de l'ordinateur.

La révolution d'Internet est celle du numérique. Parce que le réseau de l'internet transmet des données de l'image, du son et de la littérature dans la méthode numérique de communication. Avant que la révolution d'Internet se produise, le système de la livraison des données était à cette méthode de l'analogie.

En suite à l'apparition de la révolution d'Internet, les moyens divers de l'ordinateur, de la communication, du journal y compris les nombreux réseaux de transmission vont s'intégrer dans un moyen unique énorme.

C'est pour cela qu'on peut acheter les marchandises dans les achats à travers l'Internet et qu'il n'est plus nécessaire de se déplacer au marché. Et aussi il permet la vente et l'achat des actions dans un bureau ou une voiture qui autrefois s'achetaient et se vendraient au marché des valeurs.

Le télé-travail, indépendant ou en groupe, pour toutes les activités, même de terrain, fait éclater les cadres anciens du bureau, des horaires, des localisations. Ceci n'est pas un luxe, mais une nécessité. Au concept d'entreprise étendue correspond celui

d'administration ou mieux, communauté de travail étendue. Même si de nouvelles contraintes en découlent, l'individu, quel soit que son grade, y gagne plus de responsabilité, plus d'autonomie.

On remarquera que les innovations dans ce domaine peuvent procurer un avantage réellement collectif, pour le producteur de service comme pour le bénéficiaire. Par exemple, remplacer des imprimés administratifs à remplir manuellement, par des questionnaires téléchargeables à partir de sites informatiques administratifs, et retournés par messagerie télématique après avoir été complétés par les utilisateurs, constitue un avantage indéniable pour l'administration (qui n'a plus à gérer et à diffuser des stocks d'imprimés destinés à être détruits à chaque modification réglementaire), pour l'utilisateur et pour les forêts.

Grâce au grand vent de la révolution d'Internet, le livre qui a été imprimé dans le papier est échangé dans le livre électronique. Et la conférence que l'on écoutait dans la salle de classe va se transférer dans la conférence de cyber.

A part cela toutes les transactions économiques et les activités qui ont été accomplies par la méthode traditionnelle vont être exécutées par l'ordinateur. Ceci est clairement une révolution incroyable.

D'autre part il ne pourra pas recevoir l'effet de la révolution d'Internet aux transactions économiques étrangères. Les transactions d'importation et d'exportation de la méthode traditionnelle vont d'être échangées aux transactions du commerce de

cyber. Il est vrai que le commerce de service d'avant va se transférer au commerce de service de cyber. Les mouvements de capitaux entre les pays vont se réaliser par le réseau super de transmission. et aussi, la mobilité de travail national.

Ce mouvement mondial des marchandises, de service et des capitaux s'accomplit 24 à 24 heures en temps réel qui surpasse le temps et l'espace. les transactions et les mobilités se font à la vitesse de la lumière. Ca veut dire, le contrat des marchandises ou des services dans les achats d'Internet conduit par la vitesse de la lumière et ce règlement mèneront avec argent comptant de Cyber par cette vitesse..

La révolution de l'internet a fait détruire complètement la frontière de la signification géographique, économique et physique. elle a détruit non seulement la frontière de la signification économique qui existait les barrières économiques de la barrière de tarif ou non-tarif mais aussi, la frontière où a été gardé par les militaires ou les ordres publics. la distance entre les pays n'est plus un obstacle dans le réseau de transmission de l'information super.

Depuis l'arrivée de la révolution de l'internet par le développement de la technique super de communication et de l'information, les frontières de tous les pays ont disparu et il sont devenues comme un grand village. C'est un monde sans frontières. Et il signifie "le village global" . il semble que la révolution de l'internet a conduit à la mondialisation.

Par conséquent, la révolution de l'internet a simultanément provoqué non seulement

la mondialisation mais aussi a réformé tous les régimes, ordres, environnement, et valeurs traditionnelles.

Il est vrai que le fait qui a été maintenu traditionnellement a échangé en bref moment avec la vague de la révolution d'internet. En outre la structure économique du système de nation ou de gestion de l'entreprise est reformée et également le modèle de la vie de l'individu est changé. toutes les normes ou valeurs qui existaient depuis toujours ont été reformées. qu'également le choc que la révolution de l'internet donne à une structure économique mondiale ou à son ordre est incroyable. Donc, la révolution d'Internet a fait disparaître un paradigme traditionnel de toutes les sections et il devient le nouveau .

Il est très difficile de prévoir jusqu'à quel niveau la révolution d'Internet détruit un paradigme traditionnel et à quel degré elle formera un nouveau paradigme. Puisqu'il n'est pas possible de savoir la puissance d'explosion de la révolution d'Internet. Mais le fait qu'il existe des prévisions claires prouve que l'action du phénomène de l'internet sera imprévisible.

Tout un chacun est, aujourd'hui, vacciné contre les discours concernant la troisième révolution industrielle et sur le fait que l'internet allait changer, du jour au lendemain, la réalité économique et sociale. Au-delà de ces anticipations hyperboliques, force est de constater que la révolution des nouvelles technologies de l'information et des communication et celles, antérieures, de l'information et de l'internet, conduisent en fait à repenser fondamentalement l'organisation productive et l'organisation de la

distribution. Ces transformations se placent au cœur des entreprises. Dès lors que les fonctions achats et ventes des entreprises ont été modifiées, il est nécessaire de transformer l'ensemble des processus internes à l'entreprise. Or nos économies développées sont, à la fois, des économies ouvertes et des économies basées sur la connaissance. Ainsi, le fait que des technologies permettent de transformer des données en information, puis de l'information en connaissance et, enfin, des connaissances en sources de création de richesse ne fait que confirmer l'importance de cet enjeu.

1.2 La révolution industrielle et la révolution de l'internet

La révolution de l'internet permet de mettre en contact plusieurs personnes dans le monde par réseau de transmission de l'information à l'espace énorme. Et la révolution de l'internet intègre l'hôpital, les organismes publics, l'entreprise et l'école qui sont dispersés. Ces jours-ci, beaucoup de monde envoie e-mail avec l'internet et cherche les données nécessaires dans YAHOO ou ALTAVISTA.

Des transactions de B2B entre l'entreprise et le consommateur et les transactions de B2C entre les entreprises sont de plus en plus faites. Bien entendu, il utilise la banque à la maison ou reçoit l'enseignement cyber ou jouit du divertissement avec le réseau internet.

Il est clair qu'aucune technique ne surpasse la révolution de l'internet depuis la révolution industrielle du 18^{ième} siècle. selon "The Emerging Digital Economy"

publié par l'affaires commerciales des Etats-Unis en 1998, il fait 38 ans pour les radios de 50millions et 13ans pour les televisions de 50millions et moins 13ans pour les ordinateurs de même chiffres. Mais, l'utilisateur de l'internet atteint 50millions de personnes seulement pour 4 ans après le développement de l'Internet. Il reflète que la révolution d'Internet est avancée plus radicalement que les autres révolutions.

Il y a certaines données de la révolution d'Internet qui sont publiées récemment et ont provoquées l'intérêt. Selon "la révolution et défi d'Internet" publié par Merrillynch, la plus grande société de valeurs mobilières dans le monde, l'électricité qui est touchée la révolution industrielle entre dans 25% des familles des Etats-Unis après 46 ans que l'électricité est inventée, pour la télévision et téléphone après son invention de 35 ans et de 26 ans, mais pour l'Internet, il n'a pas passé à 7 ans.

La révolution industrielle s'est développée après l'invention du moteur à vapeur en 1712 et l'électricité de 1831 et la durée de l'électricité qui fournit à l'usine des Etats-Unis et aux 80% des familles était environs 100 ans. après que l'énergie electique soit au commencement réussi à la force motrice et jusqu'à la constrution de la première centrale electrique en 1882, sa durée est de 50 ans. et puis la durée que l'énergie électique par la conservation et la transmission fournit à chaque usine ou famille des Etats-Unis est 50 ans.

L'internet a commencé après l'invention l'ENIAC(intégrateur et ordinateur numériques électroniques) qui a eu la possibilité de programmer premièrement dans le monde en 1946. Après le succès scientifico-militaire remporté par les Soviétiques

en 1957 avec le lancement du Spoutnik en pleine guerre froide, le président Eisenhower crée l'ARPA(Advanced Research Project Agency), l'agence pour les projets de recherche avancée. Rassemblant les meilleurs scientifiques américains, l'ARPA est mise en place pour renforcer la recherche susceptible d'intéresser les militaires. En 1968, le National Physical Laboratory en Grande-Bretagne met en place le premier réseau à commutation de paquets. Pendant ce temps, l'ARPA étudie un projet beaucoup plus ambitieux mettant en application la proposition de P. Baran avec les ordinateurs les plus puissants de l'époque. l'internet était sur le point de naître. En 1969, les quatre ordinateurs du réseau étudié par l'ARPA sont installés à l'Université de California, Los Angeles, Stanford, Santa Barbara et d'Utah. avec ces quatre ordinateurs interconnectés, chacun doté de la technologie du packet-switching le projet "ambitieux" arrive à terme:ARPANET est né. <Log in> est le premier message que l'on tente d'envoyer à titre d'essai à travers Arpanet.

Après avoir résolu certains problèmes techniques, l'internet devient réalité car le TCP/IP(Transmission Control Protocol et Internet Protocol) est effectivement utilisé pour divers réseaux à Arpanet en 1977. Aujourd'hui, le nombre d'ordinateurs connectés dépasse alors la centaine et depuis, ce nombre ne cesse d'augmenter d'année en année.

Cet ordinateur pourra livrer les données de la taille absurde dans le monde partout par la vitesse de la lumière. même jusqu'en 1980, elle a pu seulement envoyer des données en 1 page avec la ligne de cuivre. Mais aujourd'hui elle peut envoyer les données de la quantité actuellement par seconde est égale mais en encyclopédies de 90000 volumes avec une seule pièce de fibre optique qui est plus mince que les

cheveux. et aussi, le service de communication de la largeur de bande avec le satellite artificiel a accompli partout dans le monde. la largeur de bande est ce que les diverses données décident la vitesse qui transmet aucun obstacle entre l'ordinateur et le système de communication. Récemment il est nécessaire la largeur de bande aussitôt après qu'il a mené l'image et le son avec l'internet.

Il est vrai que la révolution d'Internet a fait le grand choc de toute la société. Tout d'abord quant au domaine économique, l'Internet fait réduire non seulement toutes les dépenses de transactions, mais aussi maintenir le rapport de la personne qui vend et celle qui achète. L'Internet incite le rendement du management sur les produits et l'efficacité de plan de production. Et l'Internet amplifie une option du consommateur et le confort du client. Enfin, l'Internet accroît une économie nationale et aide à l'économie mondiale par l'efficacité de l'industrie de communication de l'information, de la productivité de réduction, et d'augmentation de dépenses de transactions.

En revanche, la révolution de l'internet prolonge le choc de négation également dans toutes les sections. En tant que choc de négation, il existe le déséquilibre de l'information, la décadence de la génération analogue, la différence entre riches et pauvres, l'exposition des données privées et l'infraction de la vie privée.

La révolution de l'internet a fait un choc incroyable sur l'économie individuelle, nationale et mondiale que la révolution industrielle. La révolution industrielle qui s'est produite au 18^{ième} siècle avait provoqué la centralisation de la population vers la ville, la formation de rang d'ouvrier d'usine, le produit énorme.

Mais, la révolution de l'internet qui s'est produite en 1990 aux Etats-Unis a incité la numérisation du système de la livraison de l'information, le propriété commune d'information, l'agrandissement des transactions et d'activité de cyber et le mouvement "d'internétisme".

1.3 La Caractéristique de la révolution d'Internet.

L'internet peut être défini sur différents plans. Au plan technique, ce sont :

- des standards communs en matière:de communication(protocol TCP/IP), de nommage et adressage(URL), de présentation de fichiers(http) et de codification de textes(html). De nouveaux standards sont en cours de développement.
- Un réseau mondial et développable à l'infini de postes de travail, serveurs et lignes de télécommunications, rendus compatibles(susceptibles de se reconnaître et de transmettre des messages) dès lors que des logiciels conformes à ces standards sont utilisés.

Au plan fonctionnel, l'on peut évoquer:

- en matière de communication, la possibilité de relier par messagerie les postes connectés au réseau au réseau. D'abord limitée aux échanges de fichiers et textes, cette messagerie inclut progressivement le transfert de l'image animée et du son.
- en matière de documentation, la possibilité d'accéder(librement ou sous conditions) aux textes numérisés. L'hyper-texte permet de naviguer d'une source à l'autre dès lors

que des liens ont été établis. Les textes, d'abord constitués, d'écrits, incluent progressivement tous types de documents numériques (images fixes et animées, sons) - en matière de travail (recherche, production, enseignement, gestion), la généralisation du télétravail et du travail en groupe, à partir des deux fonctions précédentes.

- quelque soit le travail, l'universalité et la quasi-instantanéité de la transmission. C'est peut-être ce qui inquiète le plus les personnes habituées à des modes de communication traditionnels, dans lesquels l'impact de l'information est limité par le coût et le temps de transmission ainsi que la difficulté des diffusions de masse (sauf pour les organes spécialisés). Toujours dans le monde habituel de communication, la réaction ou la demande de rectification est relativement facile, ce qui n'est plus vrai sous internet.

- ajoutons un aspect peu considéré, mais au moins aussi important: l'internet redonne tout son sens à l'écrit (avantage déjà esquissé avec le fax, par rapport à la téléphonie), et permet de gérer aisement des relations instantanées asynchrones, ce qui facilite grandement le travail collectif de personnes ou d'entités séparées par la distance, la spécialisation, la langue ou la culture. En d'autres termes, l'internet est l'instrument parfait de gestion de l'information tacite. Ces fonctions peuvent être exercées dans un espace ouvert, dans un espace fermé aussi petit que souhaité et même dans un espace utilisant les réseaux publics mais au profit d'accès protégés. Dans tous les cas, les principes de communication et d'édition sont identiques. Un même utilisateur peut bien sûr utiliser les trois modes.

1.3.1 La Création de l'espace de cyber.

La caractéristique de la révolution d'Internet est ce qui a créé un espace de cyber et a supprimé le concept de l'espace, l'heure, la distance et aussi a provoqué la fonction de l'interaction et a digitalisé toute la transmission de données comme l'image, le message écrit et le son.

Premièrement, la révolution d'Internet a créé un espace de cyber. la signification du dictionnaire de cyber est une "virtualité". cette virtualité est artificielle et est faite par l'ordinateur. l'espace de cyber signifie un espace de la vie hypothétique. l'espace de cyber est un environnement où l'utilisateur qui est loin, se rencontre à un espace logique à trois dimensions et peut faire son activité de la vie. l'espace de cyber peut être interprété comme une réalité virtuelle.

Si nous regardons le miroir, notre visage reflète réellement à l'intérieur. Mais, il n'y a rien réellement dedans le miroir. notre visage qui a apparu dans le miroir est seulement une image virtuelle. Ce n'est pas d'image physique. la technique super de communication de l'information peut fabriquer la réalité qui comme est devant nous dans l'écran d'ordinateur. C'est ça, la réalité virtuelle.

Quand Laynier a construit le laboratoires de VRL en 1989, il a premièrement utilisé la réalité virtuelle. Ensuite, S. Aukstakalnis a expliqué dans son ouvrage, "mirage de silicium" que la réalité virtuelle est un environnement de l'interaction à trois dimensions que l'être humain a la possibilité de s'y plonger, elle a été fait par l'ordinateur.

1.3.2 La disparition du concept de l'espace, du temps et de distance.

Il semble dire que la révolution d'Internet a fait disparaître le concept de l'espace, de temps et de distance. Il est tout a fait possible toutes les activités au temps réel sans limite d'heure 24H à 24H dans le réseau d'internet à la difference du monde physique du monde. Et il n'est pas nécessaire l'espace physique comme le marché, le magasin, le hall d'exposition, la salle de conférence, la compagnie d'édition de journal, la station de radiodiffusion, l'hôpital et l'entrepôt dans le réseau d'internet. toutes les transactions économiques et non-économiques conduiront au centre commercial d'Internet et toutes les activités sont accomplies dans le site d'internet.

La conférence d'Internet a été exécutée à l'université de cyber et le journal ou l'annonce d'Internet est produite à partir de la compagnie d'édition de journal de cyber et ou de la station de radiodiffusion qu'ils ont fourni aux consommateurs. L'oeuvre d'arts et les vestiges ont été exhibés au musée de cyber et l'exécution de musique a été jouée a la salle de concert de cyber. non seulement comme cette activité de culture, mais aussi toutes les activités économiques, politiques et sociaux au temps réel sans restreinte d'heure 24H à 24H et de l'espace ont été accomplies dans le réseau internet.

Il est vrai que la révolution d'Internet a provoqué la mort de la distance. il n'existe pas la distance différemment à l'espace physique dans l'espace de cyber. il se trouve clairement la distance qui on fait les transactions économiques ou non-économiques

dans le monde de réalité et y sont certainement accompagnées les dépenses de distance. Mais, le concept de la distance n'existe pas à l'espace de cyber. ça veut dire la distance qui existe à l'espace physique pourra seulement disparaître à l'espace de cyber.

L'accès à l'information où l'échange du marché de l'électron dans le réseau d'internet a accompli par la vitesse lumière. Il transmet les données immenses par la vitesse lumière sans limite de temps et de distance à l'internet. Donc, les transactions accomplissent et approuvent par la vitesse de la lumière au centre d'internet. Les capitaux divers comme les fonds communs de placement mutualiste où les fonds de couverture entrent et sortent par la vitesse de la lumière via le terminal d'ordinateur sur le marché monétaire mondial.

Aussitôt que le morceau d'Opto qui convertit du signal électrique au signal de la lumière a été inventé, la vitesse de l'internet s'est vite développée. le morceau d'Opto qui a été fabriqué a changé le système de la livraison de l'information à la vitesse de la lumière est le système de signal qui peut transmettre les données énormes sans aucune perte en même temps par la vitesse de la lumière. sa vitesse de transmission par second est 100GB.

1.3.3 Les fonctions d'interaction.

La révolution d'Internet fait accomplir une fonction d'interaction. Il s'appelle le tropisme d'interaction ou les deux tropismes.

Beaucoup de Netizen se contactent dans le réseau d'internet différemment du réseau analogique. Ils interagissent avec croisement par tropism d'interaction ou deux tropism. L'interaction est ce que les nombreux Netizen se contactent en communiquant leurs avis ou s'aident leurs transactions avec e-mail ou le téléphone de l'internet.

La télévision peut seulement fournir unilatéralement l'information, mais elle ne peut le faire pas vers deux directions. Mais, on peut fournir toutes les données énormes tous vers les deux direction dans l'internet. Donc, la valeur d'utilisation de l'Internet est grande.

Par exemple, en cas de l'université de Cyber, quant le professeur donne une conférence et pose des questions par le réseau d'internet, les étudiants peuvent répondre avec e-mail ou le téléphone d'Internet. Il s'appelle la fonction de l'interaction ou le tropism de l'interaction ou les deux tropism dans cette situation de l'espace électronique virtuelle.

Il y a aussi quelques exemples de deux tropism. si le vendeur montre chacune la condition des enchères sur l'article, le prix des marchandises qu'il veut vendre, l'acheteur peut l'acheter avec la négociation au centre commerce de la vente aux encheres de l'internet. Et aussi, il peut corriger et faire une évaluation les memoires et les compositions anglaises envoyées par les Netizen dans le reseau d'éducation de l'internet.

C'est une même situation dans les transactions d'importation et d'exportation de cyber. Quand l'exportateur présente les articles qu'il veut exporter et la condition des transactions, l'importateur peut accomplir les transactions en discutant leurs opinions avec e-mail ou le téléphone de l'internet au centre commerce extérieur international de cyber. toutes les transactions économiques ou activités non-économiques dans le réseau de l'internet ont accompli aux deux directions.

Il y a un exemple de la Corée du sud concernant la banque en ligne. Pour demander la position de leur compte en banque, effectuer un virement ou contracter un emprunt, de plus en plus de Coréens préfèrent tout simplement se connecter à l'internet que de se rendre directement à leur agence. Les toutes dernières statistiques de la Banque de Corée révèlent en effet que le nombre d'internautes cyberbancaires a dépassé dix millions en 2001, soit deux ans après l'introduction de ce service. Toujours selon la banque centrale, ce chiffre atteignait très exactement 11,31 millions à la fin de 2001, ce qui représente une progression d'un facteur de 2,8 par rapport à l'an 2000. "l'essor de la clientèle de la banque en ligne est en grande partie lié au fort taux d'utilisation de l'internet en Corée" explique la Banque de Corée. Il s'explique également par des raisons de commodité ainsi que par le fait que les banques elles-mêmes encouragent leurs clients à employer ce support. Les banques Coréennes incitent leurs clients à faire usage de leurs services bancaires en ligne en réduisant leurs frais, ce qui entraîne une réduction des coûts. Ces services évitent à leurs usagers de se déplacer jusqu'à leur agence, puisqu'il suffit à ceux-ci de taper sur un clavier d'ordinateur pour réaliser une transaction.

1.3.4 La conversion de Numérique des données

Les écrits, le son et l'image convergent le numérique dans le réseau d'internet. La conversion du numérique signifie que cette méthode de la livraison remplace la méthode analogue de communication à la méthode numérique de communication. La méthode numérique en comparaison de la méthode analogue de communication a l'avantage de transmettre les données de bonne qualité. Si l'écrit, le son, l'image ont transformé le numérique, les données permettent une livraison sans dommage n'importe quelle distance. C'est pour cela les utilisateurs peuvent le recevoir clairement. Et puis ils peuvent télécharger le document, la musique, le film, l'information et le jeu etc données par fournisseurs avec la livraison électronique.

II La révolution d'Internet et la mondialisation.

La mondialisation peut être économique, politique ou culturelle. La définition est à la fois, simple et brutale, voire simpliste: la mondialisation est la bataille des facteurs fixes, c'est-à-dire les territoires, pour attirer les facteurs mobiles, c'est-à-dire le capital, les savoirs ou les entreprises afin de valoriser les facteurs visqueux, c'est-à-dire les personnes. Cette définition place la mondialisation directement au cœur de vos problématiques car vous représentez les territoires. Or les territoires ont besoin de développer des stratégies d'attractivité pour attirer des facteurs mobiles et valoriser ses facteurs visqueux. Ceci étant dit, nous avons, à quelques bémols près, défini le concept général de la mondialisation. Le premier bémol revient à se demander si les

facteurs sont aussi mobiles que ce que l'on dit. Fondamentalement, la mondialisation est-elle un phénomène de mobilité généralisé? N'existerait-il pas des phénomènes d'ancrage au niveau territorial?

En effet, lorsque l'on tente de déterminer ce qui a réellement changé au cours des dix ou vingt dernières années, on n'assiste pas à une croissance exceptionnelle des échanges, même si les échanges commerciaux ont crû de façon importante sur ces cinq dernières années. Cependant, sur une longue période, on ne peut relever une fantastique accélération des échanges qui expliquerait le phénomène de mondialisation. Les pays européens sont traditionnellement ouverts et que le début des années 80 présente les mêmes niveaux d'ouvertures que ceux que l'on enregistrait à la fin du siècle dernier. Ainsi, ce n'est pas au niveau des échanges de biens qu'il faut chercher l'explication de la mondialisation. Il faut rechercher ces explications au niveau des flux directs d'investissement, de la globalisation financière et de la l'interconnexion des marchés financiers au niveau mondial. Ces propos liminaires sur la mondialisation sont toutefois relativisés par certaines études qui révèlent, par exemple, que la propension à l'échange est beaucoup plus forte entre les régions voisines d'un même pays qu'entre deux pays différents. Il existe donc une certaine inertie et une certaine primauté du local et les échanges effectués dans des milieux immédiatement proches. au-delà des barrières visibles, existent des barrières invisibles liées à des habitudes de consommation ou de comportement. Ceci étant dit, il serait souhaitable d'apporter un contre exemple afin que vous puissiez appréhender la complexité de la mondialisation. Ainsi, des industries profondément enracinées dans leur territoire, comme l'industrie cimetièr, viennent de connaître, dans la période

récente, un phénomène de mondialisation du fait de la concurrence potentielle qu'elle représente.

Lorsque l'on regarde comment ont évolué les échanges sur ces cinquante dernières années, on remarque que les échanges ont crû à un rythme environ deux fois supérieur au rythme de croissance des richesses nationales. En revanche, les flux directs d'investissement se sont développés à un rythme quatre fois supérieur au rythme de croissance des richesses durant ces dix dernières années. Les opérations purement financières ont crû, quant à elles, dans des proportions encore plus importantes. Il est donc nécessaire de relativiser les différentes évolutions.

Ce qui semble le plus structurant, dans la précédente décennie, c'est davantage le développement des flux directs d'investissement, c'est-à-dire la capacité qu'ont eu les entreprises à se définir de nouveaux lieux d'investissement, soit par acquisition d'entités existantes, soit par création ex nihilo. Nombre de grandes entreprises sont passées d'une situation de conglomérat national à une situation où elles sont devenues des acteurs mondiaux.

2.1 La mondialisation du commerce de marchandises

La révolution mondiale d'Internet favorise la mondialisation du commerce de marchandises. Le fait que la révolution d'Internet globale favorise la mondialisation du commerce c'est pour cela que le commerce de cyber basé par internet magnifique. Et puis c'est une raison que EDI basé par enchaînement améliore grandement l'efficacité des affaires d'importation et d'exportation. la base EDI d'enchaînement est

une base EDI d'Internet. le commerce de cyber signifie le commerce entre l'entreprise qui exporte les marchandises et autre entreprise qu'il les importe ou l'acheteur avec le réseau d'information électronique. Les transactions du commerce de cyber sont clairement dans les transactions à l'électron. A la conférence de l'OCDE le 21 avril 1999, il définit que les transactions à l'électron sont les finances et les transactions de commerce électronique y compris EDI, le transfert des capitaux électroniques et l'utilisation de la confiance.

Le processus du commerce de cyber par rapport au commerce traditionnel est très rapide et simple. c'est vrai que la méthode de transaction commerciale traditionnelle doit passer multi-phase et dépenser beaucoup d'argent et d'heures.

Il faut passer environ plusieurs processus compliqué pour l'expédition, l'ordre, le traitement du contrat, la demande d'approbation d'importation et d'exportation, l'édition de la lettre de crédit, l'édition des valeurs d'assurance, l'expédition de document de transport etc entre l'exportateur et l'importateur. De plus, parce que l'entreprise d'exportation et l'importation doivent communiquer plusieurs fois à la banque, la compagnie d'assurance, la compagnie de navire, le département relative au commerce de gouvernement et la douane, il est normal qu'il dépense beaucoup d'argent et d'heures.

Mais, tout le processus de la méthode de transactions du commerce de cyber se passe rapidement et très simplement. l'entreprise d'exportation construit le centre de commerce de l'internet, et y présente et publicite leurs marchandises, l'entreprise

d'importation commande des marchandises nécessaires par e-mail ou le téléphone de l'internet. la lettre de crédit a été sortie et enregistré et le document d'expédition comme les valeurs d'assurance et de chargement ont été accompli par le réseau de transmission hyper de l'information. Les signes de l'exportation et de l'importation ont été fait par l'argent cyber ou E-argent comptant.

la méthode de transactions du commerce de cyber a permis de changer l'ordre et demande de la méthode de transaction du commerce traditionnelle au centre de commerce d'Internet qui à l'espaces électroniques à trois dimension. Le téléphone, la lettre et le fax qui ont été utilisé principalement avec la méthode traditionnelle sont en train de changer le e-mail ou le téléphone d'internet. La méthode d'envoi de la lettre de crédit que la banque concernée édite par la demande d'importateur et fournit à la banque concernée d'exportateur avec le system de courrier a été rempli par le réseau de transmission de l'information. le document de chargement d'envoi ou de publication a aussi été rempli par la même méthode.

La méthode de EDI traite avec simplicité et rapidité les documents administratifs divers et les documents de transactions concernant l'exportation et l'importation. cette méthode de EDI est un système de communication de l'information qui change la forme le commerce avec le document électronique que l'ordinateur pourra identifier et se les change par leurs ordinateurs. donc, cette méthode de EDI rend le processus commercial simple et rapide en tranferant le document de papier en document électronique. bien entendu, elle incite non seulement d'économiser de transactions d'exportation et d'importation, mais aussi d'empêcher l'erreur qui par le

travail humain et d'améliorer une efficacité d'affaires.

EDI produit le multi-effet depuis l'adaptation des transactions de l'exportation et de l'importation. En tant que l'effet direct, il y a une diminution de temps des transactions de document, l'empêchement de re-entrée des données, une diminution des erreurs humaines et économie de dépenses. Pour l'effet indirect, il crée la diminution du stock, l'utilisation efficace des capitaux et de la main-d'œuvre, l'amélioration du traitement des affaires et l'amélioration de service au client. Il existe la construction de système d'information de stratégie, la gestion du commerce, réforme du management etc pour l'effet stratégique.

EDI a été appliqué dans plusieurs affaires- la notification de la lettre de crédit d'exportation, l'établissement de la lettre de crédit d'importation, l'établissement de la notification de la lettre de crédit intérieure, la demande d'acquisition des matériaux, calcul etc.

Récemment, EDI à la base d'enchaînement améliore l'efficacité des affaires d'exportation et d'importation et il favorise la mondialisation du commerce de marchandises. EDI à la base d'enchaînement signifie EDI qui a utilisé WWW(World Wide Web) qui est un élément essentiel du commerce de cyber. cette EDI transmet les messages comme les documents administratifs ou de transactions par seulement web browser. Si ces messages ont été sauvegardés dans le web server et toutes les transactions d'EDI(Echanges de Données Informatisés) sont disposés d'accomplir à l'intérieur du web server.

Le commencement de la mondialisation du commerce des marchandises grâce à la révolution de l'internet favorise la suppression de la barrière tarifaire sur le commerce de cyber par la méthode électronique.

2.2 La mondialisation du commerce des services

La révolution de l'internet favorise la mondialisation du commerce de service. Le commerce de service définit le mouvement du service du type divers-le service du commerce, la communication de circulation, l'éducation de financier, le voyage, la récréation et l'ordinateur etc entre les pays. Il est vrai que la révolution de l'internet qui souffle partout dans tous les pays fait magnifier le service du commerce global.

Ce qui favorise la mondialisation du commerce de service suit à la révolution de l'internet est parce qu'il s'est accompli 24H à 24H en même temps sans l'imitation physique et s'est traité rapidement avec la dépense de transaction de bon marché sans intervention de l'entreprise intermédiaire. Le commerce de service de cyber vient de marcher régulièrement la libération mondiale avec l'information suffisante du marché et la transparence des transactions.

Parce qu'il rend possible la livraison électronique ou la distribution électronique au commerce de service, la révolution de l'internet peut inciter la libération mondiale de commerce de service. La livraison électronique est ce qu'il télécharge les données diverses du son, de la lettre et de l'image par le terminal d'ordinateur.

La mondialisation du commerce de service a provoqué l'annulation du tarif d'importation. Au fait, il a commencé de faire la mesure d'exemption du tarif avec accord national sur le commerce de service de cyber. parce qu'il est difficile d'imposer le tarif dans le commerce de service de cyber le volume du service de cyber augmente chaque année et il permet la mondialisation. WTO(World Trade Organisation) qui preside le commerce mondial a fait accord de supprimer la barriere de tarif sur les marchandises de communication de l'information avec l'accord de l'information technologique il y a quelques années.

Le rapport politique du cadre pour le commerce electronique global qui a ete presente sous le nom commun entre le president des Etats-Unis M. Clinton et son vice-president M. Al Gore en 1990 montre ce que la mondialisation dans le commerce de service a ete magnifie. Ce rapport souligne que en indiquant la technique de l'internet a fait l'influence sur le commerce du service mondial et que son volume a depasse à peu près 400 billion\$ lors de la sortie de ce rapport politique. De plus, il a indique le volume du commerce de service global a rapidement commence a augmenter depuis le commencement de la technique de l'internet des annees de 1990.

Le service réfère dans ce rapport signifie le logiciel de l'ordinateur, l'article du divertissement(film cinématographique, jeu, video), le service de l'information(base de données, journal en ligne), l'information de technique, le service financier, le service spécialisé(gestion, consultation technique, comptabilite, conseil de loi, service de voyage).

La révolution de l'internet a permis le commerce de service global se rendent possible la livraison électronique et le développement de EDI.

Le commerce de service de la méthode traditionnelle s'est passé par la méthode physique dans le temps et l'espace ou est limité. Mais, le commerce de service dans le réseau de l'internet s'accomplie avec la méthode de livraison électronique en ligne en dépassant le temps et l'espace.

Le divertissement comme le film cinématographique, la vidéo, le jeu et la musique ont pu être téléchargés avec la méthode de livraison électronique via le terminal de l'ordinateur. le service d'information comme les données diverses ou le journal ont ligne a pu être téléchargés avec la même méthode. Par ailleurs, il est possible d'échanger l'information technique le service de l'information, le business, la consultation technique, la comptabilité, le plan, le conseil de la loi et le service de voyage.

D'une part, web EDI qui utilise comme l'appareil favori du commerce mondial favorise la mondialisation du commerce de service avec un développement technique de l'internet. non seulement ce web EDI passe rapide les affaires du commerce divers entre les entreprises de service mais aussi il fournit les informations diverses, et incite le commerce de service et aussi le commerce international.

EDI ou web EDI a rapidement traité le commerce de service ou les affaires

d'exportation-importation des marchandises. Avant l'adaptation du système EDI, il a fait livrer les documents en moyenne de 5 ou 40 jours mais, après l'adaptation, c'est possible en 24H grâce au livraison avec la vitesse lumière. EDI est un moyen de communication hyper de l'information developpe par le courrier- téléphone, telex,fax-en ligne, e-mail. C'est pour cela, il est vrai qu'il contribue d'une manière importante le commerce de service ou les affaires d'exportation-importation des marchandises.

WTO, qui est en train de positivement pousser en avant la mondialisation du commerce de service marché à la liberation mondiale du commerce de service avec l'accord général sur des échanges des services. Cet accord fait donner "le traitement de plus favoriser-nation" et "le traîtement nationale" aux pays de membres de WTO afin de projeter la liberalisation du commerce de service.

Il n'y a plus de discrimination entre les pays qui s'organisent dans le domaine commercial mondiale grâce à une organisation commune le favoritisme n'est plus de mise. donc, "le traîtement de plus – favoriser-nation" est un traîtement de sans discrimination. " le traîtement national" signifie qu'il donne même traîtement contre l'étranger, l'entreprise étrangère qui est installé dans le marché interieur ou le service étant fournit par les étrangers comme la personne interieure ou le service que la personne interieure fournit. " le traitement national" est aussi le traitement sans discrimination comme le traitement le plus-favoriser-nation.

L'arrivé de l'internet va encore permettre de faire disparaître la discrimination dans le

service global en ce qui concerne le commerce mondial.

2.3 La mondialisation du mouvement des capitaux

il est vrai que la révolution de l'internet favorise la mondialisation du mouvement des capitaux. La mondialisation du mouvement des capitaux définit le mouvement libéral des capitaux entre les pays. Les capitaux qui sont disponibles entre les pays se déplacent soit par le marché des valeurs, soit par le marché des échanges et soit par l'investissement à court terme et l'investissement international à long terme.

Le capital qui se déplace entre les pays est normalement le fonds commun de placement mutualiste ou fonds de converture. ce capital énorme se déplace simultanément 24H à 24H au marché monétaire mondial avec l'autoroute hyper de l'information électronique. La vitesse du mouvement de capital est la vitesse lumière. Il entre à n'importe quel marché monétaire avec la vitesse de la lumière par le terminal de l'ordinateur, afin d'obtenir le bénéfice, il sort du marché avec la vitesse de la lumière hyper. Afin d'obtenir l'intérêt de l'investissement ou de préserver la valeur du capital original, le capital monétaire mondial cherche tous les marchés monétaires dans le village mondial. Par conséquent, ce capital s'appelle l'argent apatride.

Le type représentatif de la mondialisation du mouvement des capitaux est le traitement des valeurs entre les bourses des valeurs importantes mondiales. Les 10 pays-Etats-Unis, Canada, France, Belgique, Japon etc ont fait l'accord de construire

le système qui a pu traiter des valeurs 24H à 24H le temps réel entre les 10 bourses des valeurs importantes mondiales il y a quelques années. Ces bourses de valeurs qui s'appellent Global Equity Market incluent les 10 bourses des valeurs mondiales-New York, Paris, Toronto, Amsterdam, Hong-Kong, New Mexique, Bruxelles, Tokyo etc. le volume de Global Equity Market sera 53%(19 trillion \$) des sommes totales de stocks mondiaux.

Si les bourses des valeurs importantes mondiales se contactent après le départ de Global Equity Market, nous pouvons vendre et acheter les valeurs de l'entreprise de pays étrangers avec le réseau de la communication de l'information hyper dans notre bureau ou chez nous. C'est à dire que les investisseurs des Etats-Unis pourront vendre et acheter les stocks de l'entreprise japonaise ou française par le réseau des valeurs de l'internet.

Le traitement des valeurs libérales et le flux des capitaux entre les pays signifient justement la mondialisation du mouvement des capitaux. La mondialisation du mouvement des capitaux arrive au moment décisif grâce au développement de technique de la communication de l'information hyper et à l'arrivée la révolution de l'internet.

Après le départ de Global Equity Market, la mondialisation du mouvement des capitaux pourra évidemment favoriser la mondialisation en mobilisant les valeurs de chaque pays. Donc, si les membres d'OCDE et les nouveaux pays industriels vont participer à Global Equity Market à l'avenir, la mondialisation du mouvement des

capitaux sera explosive.

De plus, si les bourses des valeurs importantes mondiales se lient au réseau de l'internet, les bourses des valeurs auront risqué de s'aggraver le phénomène de l'adhésion à cause de l'influence de la bourse de valeurs de New York et puis les bourses de valeurs mondiales qui bougent au sein d'un marché unique.

Le marché des changes mondial important favorise la mondialisation du mouvement des capitaux comme la bourse des valeurs grâce à la révolution de l'internet. Les institutions financiers mondiales sont d'accord de construire un marché commune de transactions de la monnaie étrangère en ligne qui s'appelle Foreign Exchange All.Com(Fxall.com).

Si Fxall.com, le marché de transactions de la monnaie étrangère ouverts les investisseurs de la monnaie étrangère peuvent se faire directement la transaction de la monnaie étrangère avec les marchands de la monnaie étrangère par le marché de transaction de la monnaie en ligne. De plus, ils peuvent connaître le taux de change de chaque pays, les données du marché de la monnaie étrangère. Parce que les marchands de la monnaie de tous les pays étrangers peuvent se rencontrer vis à vis dans le marché, le transaction de la monnaie étrangère se accomplit rapidement, transparent et favorise la mondialisation des capitaux étrangers. Le volume des capitaux dans le marché de la monnaie étrangère est en moyenne plus de 1,4 trillion \$ par jour.

La transaction de la monnaie étrangère globale est très active dans les pays développés ou cette transaction est libérale. Si la libération de la monnaie étrangère sera significative dans les pays en voie de développement à l'avenir, la mondialisation de la transaction de la monnaie étrangère sera accélérée.

Par ailleurs, si l'accord multi-latéral sur l'investissement que l'OECD pousse en avant récemment conclure un traité, il est estimé que la mondialisation du mouvement des capitaux internationaux sera activée. Puisque la gestion de limite contre le mouvement des capitaux internationaux est supprimée.

L'accord multi-latéral sur l'investissement est une règle internationale qui a librement garanti l'investissement et l'envoi de l'argent étranger. Il signifie non seulement l'investissement direct étranger mais aussi, tous les biens qui ont la valeur économique de l'action, du bon du Trésor, de l'immobilier et du droit de propriété intellectuelle. Cet accord a été fait comme le système d'investissement libre mondial pour éliminer ce que les gestions diverses de discrimination contre un investissement international génèrent non seulement le développement économique, l'efficacité économique et ont mais aussi la tendance de déformer l'investissement des capitaux internationaux.

Le fait que la révolution de l'internet favorise la mondialisation du mouvement des capitaux est parce que le réseau des télécommunications financières a été construit partout dans le monde. Le réseau des télécommunication financières est un système électronique de réseau bancaire que l'ordinateur et le réseau de la communication de

l'information hyper de l'institution financière se combinent et se traitent les affaires sans limite du temps et de l'espace.

Le réseau télécommunication financier se livre en temps réel toutes les données financiers-le message qu'il suit dans les transactions financières, l'information primitive qui produit par cette transaction et l'information imaginaire concernant la transaction financier-avec une méthode électronique en ligne. Comme ce que le réseau telecommunication financier est capable de fournir les documents divers financiers et les informations à la grande quantité en un instant, il permet d'améliorer la transaction des affaires financières et d'aider la mondialisation du mouvement des capitaux internatiaux.

Le réseau télécommunication financier se compose du réseau informatique de banque, d'assurance, de financier d'investissement et de valeurs. Ces réseaux télécommunications financières de chaque pays se combinent avec ceux d'autres pays par le réseau de la communication de l'information hyper. c'est pour cela que tous les réseaux télécommunications financières du monde s'unifient autour d'un seul réseau.

Parce que les investissements de chaque pays ont accès au marché financier dans le monde afin d'obtenir un avantage d'investissement avec cet énorme système du réseau télécommunication financier électronique qui unifie un réseau unique. La mondialisation du mouvement des capitaux se passe vite. Ils font déplacer d'énormes capitaux au marché financier du monde partout. Ils peuvent acquérir un avantage d'investissement en obtenant les informations financières et évident les risques divers

avec le système du réseau de télécommunication électronique.

2.4 la mondialisation du mouvement du travail

La révolution de l'internet incite le mouvement international des experts en matière technique de communication de l'information. Parce qu'il manque beaucoup de personne qui travaille à l'industrie de communication de l'information presque dans tous les pays depuis la révolution de l'internet, il faut attirer les experts.

Le pays représentatif est les Etats-Unis. Les Etats-Unis accueillent beaucoup d'experts de communication de l'information des autres pays, notamment de l'Inde. Il y a beaucoup d'experts indiens aux Etats-Unis, après avoir fait le H1 visa(visa qui a été autorisé de travailler pendant 3ans aux Etats-Unis) à l'aéroport de Bungalow, le plus grand endroit pour le logiciel d'ordinateur en Inde qui se trouve 33 entreprises de semi-conducteur, du logiciel et environ les 70 entreprises de communication de l'information.

Ils rassemblent principalement à "Silicon Vally" qui est Mecca de technique de communication de l'information hyper mondial. Le nombre des Indiens y augmente annuellement dans le domaine de communication de l'information et aussi la création d'entreprises à l'augmentation. le nombre de la création des entreprises par Indiens accupe plus de 50% des créateurs étrangers.

La raison que les Etas-Unis accueillent les experts Indiens est parce qu'ils parlent couramment l'anglais et ont le haut niveau de technique de communication de

l'information hyper, ils peuvent y travailler tout de suite sans problème. Grâce à cette raison les entreprises de Silicon Vally demandent de faire le mesure de l'exemption de visa contre les spécialistes Indiens au gouvernement des Etas-Unis.

A cause de la difficulté de la main-d'œuvre: experts logiciens et d'hardware par rapport au developpement de l'industrie de communication de l'information aux Etats-Unis, les entreprises attirent des spécialistes de technique de communication de l'information hyper des pays étrangers. Par consequent, le bureau de l'emigration des Etats-Unis a consommé tout le quota de l'année budgétaire de visa d'emploi(H-1B) pour les travailleurs spécialisés étrangers depuis quelques années. Le volume de visa d'emploi pour les travailleurs étrangers que le bureau de l'emigration a obtenu de l'Assemblée National à partir de l'année budgétaire qui se termine le 30 septembre 2000, est 115000 personnes. Mais, son visa a terminé au debut de l'année bugétaire. Ce phénomène contraste avec celui de l'année ordinaire.

A cause de la difficulté de la main-d'oeuvre, certains membres de la Chambre des députés ont présenté une demande à l'Assemblée Nationale que le volume de visa d'emploi pour les travailleurs etrangers augmente 200000 personnes par an. L'association indusrielle technique d'ordinateur des Etats-Unis a indiqué qu'il est insuffisant les experts de 269000 dans la dommaine technique hyper. Cet association a affirmé qu'il y a la perte de 45 billon \$ par an a cause de manque des experts de communication de l'information aux Etats-Unis.

Le pays qui recoit le choc dans le dommaine industriel est non seulement les Etats-

Unis, mais aussi l'Allemagne, la Grande-Bretagne, la France, le Japon, le Canada, la Corée du sud et le Taiwan etc. Business Week, le magazine de l'hebdomadaire économique des Etats-Unis a indiqué au début de 2000 que l'Association Industrielle de l'information de l'Allemagne avait annoncé la main-d'oeuvre insuffisante de 75000 dans la domaine de communication et d'ordinateur. International Data Corp de la Grande-Bretagne a aussi prévu qu'il sera insuffisant 20% des mains-d'oeuvres de la technique de l'information à l'Europe de l'ouest.

Afin d'accueillir les experts étrangers, les Etats-Unis font beaucoup d'effort avec des hauts salaires, l'option d'achat d'action et donner la citoyenneté des Etats-Unis etc. Comme le cas des Etats-Unis, la plupart d'autres pays doit accueillir la main-d'oeuvre de techniciens des pays étrangers. Les Etats-Unis ont un programme pour accueillir beaucoup de techniciens étrangers jusqu'au changement de la loi d'émigration. Le premier ministre d'Allemagne a promis lors du rendez-vous avec les représentants du domaine industriel de l'information d'accueillir les spécialités étrangères d'ordinateur de 20000.

Comme ceci, si le mouvement international des spécialistes de communication de l'information pousse en avant grâce à la révolution de l'internet, il sera plus active entre le pays développé et le pays en voie de développement que entre les pays développés. En fait, la main-d'oeuvre des pays en voie de développement préfère dans le pays développés. Tout d'abord les hauts salaires du travail, les bonnes conditions du travail, beaucoup d'occasion de recherche ou d'acquisition technique et aussi il peut garantir de vivre sous le bon état économique, social et de l'environnement. Selon ce

cas, il peut obtenir facilement la citoyenneté des Etats-Unis. A cause de cette raison, il est normal que les spécialistes des pays en voie développement vont aux pays développés. L'exemple probant sur ce cas de l'Inde.

En cas du mouvement des spécialistes de l'Inde aux Etats-Unis, si le phénomène de l'exode des pays en voie développement aux pays développés a été provoqué, il est clairement la sortie de l'intelligence. Cette sortie de l'intelligence provoquera le déséquilibre de l'information entre les pays développés et les pays en voie de développement.

Selon que ce déséquilibre de l'information empêche de développer l'industrie de communication de l'information et l'industrie concernant des pays en voie développement, il sera très inquiétant car il pourra aggraver l'écart entre les riches et les pauvres. la France souffre aussi d'une sévère fuite des cerveaux. 20% des jeunes diplômés des grandes écoles quittent le pays pour travailler à l'étranger. l'engouement pour internet a pris des proportions importantes l'année dernière. Mais la plupart des meilleurs élèves quittent le pays. Les charges patronales extrêmement lourdes découragent financièrement les jeunes entrepreneurs et dissuadent ceux qui ont déjà réussi-susceptibles d'investir dans les start-up-de rester en France.

Donc, le mouvement des spécialistes vers le pays développé a eu une influence non seulement sur la structure de travail de communication de l'information mondiale mais aussi sur les problèmes Nord-Sud, l'écart entre les riches et les pauvres.

Conclusion

Comme étant indiqué ci-dessus, la révolution de l'internet a une influence décisive sur la mondialisation. Depuis l'accord de l'Uruguay Round en 1993 et le départ de l'OMC en 1994, la mondialisation se met à augmenter en détendant la barrière du commerce international mais, grâce au développement des techniques et de communication de l'information, il augmente remarquablement. Un monde sans frontières et un village global fait disparaître la frontière du sens économique et encourage le mouvement libre de marchandises, de service et des capitaux.

La révolution de l'internet est un facteur plus important des facteurs qui ont amplifié la mondialisation. Parce que la révolution de l'internet fait changer la méthode de livraison de toutes les données du son, de l'image et de la lettre au numérique et incite le commerce international des marchandises, le commerce de service, le mouvement des capitaux et le mouvement de travail.

La révolution de l'internet fait créer le commerce de l'internet ou le commerce de cyber, il favorise la mondialisation du commerce des marchandises. Il a montré la mondialisation du commerce des marchandises qu'il utilise EDI à la base de web au transaction du commerce international et que le fournisseur multiple non spécifique et le consommateur peuvent utiliser B2B à base de l'internet.

Ce que la révolution de l'internet favorise la mondialisation du commerce des marchandises est parce que l'environnement de traitement des affaires du commerce à

la base de l'internet reforme et le web construit partout à l'affaires du commerce. Parce que le système de commande de document du commerce de base web est plus efficace dans la dommaine l'efficacité de l'utilisation ou l'economique par rapport au travail traditionnel de commande de document ou le réseau de valeur supplémentaire, il contribue absolument à la mondialisation du commerce des marchandises.

Selon les données fournissent avec la livraison electronique ou la distribution electronique vers le monde, la mondialisation de tous les commerces de service-business, communication, education, finance, voyage, ordinateur, jeu etc vont progresser rapidement. Ce que la méthode de livraison des données a changé à la méthode de numérique cause une révolution à la mondialisation du commerce de service.

Le réseau informatique financier de la base de web est construit dans certains pays grâce à la révolution de l'internet, le mouvement global des capitaux financier a été plus en avant. Ce capital financier compose les fonds mutualises et les fonds serpes. La construction du reseau informatique financier favorise non seulement le mouvement des capitaux mondiaux mais aussi l'investissement direct étranger.

La révolution de l'internet incite le développement de l'industrie de communication de l'information et fait créer une demande explosive de technique de communication de l'information, il a provoqué le mouvement global des spécialistes.

Il est vrai que la révolution de l'internet a eu un effet positif et négatif en favorisant

toutes les transactions de commerce des marchandises, le commerce de service et le mouvement des capitaux en ligne. D'une part, la révolution de l'internet favorise la mondialisation en reformant le marche mondial au grand marché unique et à une possibilité de produire l'interet à l'échelle de l'économie. Et puis l'arrivée de la révolution de l'internet et cette mondialisation incitent l'établissement du grand marche et font amplifier l'efficacite économique et l'utilisation marginale dans les entreprises. En revanche, la révolution de l'internet a provoqué le déséquilibre de l'information entre les pays, elle cause l'écart entre richess et pauvres. Par ailleurs, la mondialisation favorise par la révolution de l'internet unifie l'economie globale nationale. Il peut aggraver l'economie et affaiblir certains pays en les conduisant à l'échec et faire disparaître la souveraineté de l'Etat.

BIBLIOGRAPHIE

- Sin hyeun jong, "Internet, Commerce mondial", 2001
- Elie COHEN, "mondialisation, nouvelle économie et stratégies d'attractivité des territoires", Université d'été des Maires, 2001
- Boyers, K "air dans la technologie de communication," gestion d'association, 2000
- Carnoy, M "le monde changeant du travail dans l'âge de l'information," nouvelle économie politique, 1999
- Gurley, J.W. "créant de grandes affaires d'e-commerce," fortune, 1999

- Harrigan, R. "le monde borderless de la collaboration d'Internet," monde de
Tobotics, 1997
- McHugh, J., "détruisant les vieux mythes," Forbes, 1998
- Messmer, E., "Maison Blanche soutient le libre échange d'Internet global dans le
rapport électronique de commerce," le monde de réseau, 1997

Table des matières

Introduction-----	1
I La révolution de l'internet -----	2
1.1 L'apparition de la révolution de l'internet-----	2

1.2 La révolution industrielle et la révolution de l'internet-----	5
1.3 La caractéristique de la révolution de l'internet-----	8
1.3.1 La création de l'espace de cyber-----	10
1.3.2 La disparition du concept d'espace, de temps et de distance-----	11
1.3.3 Les fonctions d'interaction-----	12
1.3.4 La conversion de numérique des données-----	14
II La révolution de l'internet et la mondialisation-----	14
2.1 La mondialisation du commerce des marchandises-----	16
2.2 La mondialisation du commerce des services-----	18
2.3 La mondialisation du mouvement des capitaux-----	21
2.4 La mondialisation du mouvement du travail-----	25
Conclusion-----	28

