

## **Buzz, stress, démission : les leçons de viralité de Zaria Parvez**

Titre(s): Buzz, stress, démission : les leçons de viralité de Zaria Parvez [[périodique] ]

Ensemble : Courrier international 1828

Editeur, producteur : 13/11/25

Description matérielle : pp.44-45

ISSN : 1154-516X

Note sur la description matérielle : 2

Résumé ou extrait : En cinq ans, Duolingo est devenue grâce à elle l'une des marques les plus en vue sur TikTok, avec 16,7 millions d'abonnés. Après l'annonce de son départ cet été, la responsable des réseaux sociaux de la plateforme d'apprentissage de langues s'explique sans fard.

Sujet - Nom commun : Stress lié au travail

Langues -- Étude et enseignement

Marketing viral

Applications mobiles